



OBČINA LAŠKO
ŽUPAN
Mestna ulica 2
3270 L a š k o

Številka: 032-07/2008

Datum: 03.04.2012

O B Č I N S K I S V E T

Predlagam, da občinski svet na seji obravnava naslednjo

ZADEVO: Poročilo o delu uredniškega odbora Laškega biltena za leto 2011

Gradivo je pripravil: Uredniški odbor Laškega biltena

Predstavnik predlagatelja na seji bo: Klemen Grešak, podžupan Občine Laško in predsednik Odbora za družbene dejavnosti in društva, član uredniškega odbora

Gradivo je obravnaval: Odbor za družbene dejavnosti in društva, dne 12.04.2012

Pristojnost in pravna podlaga:

- 21. člen Statuta Občine Laško (Ur. list RS, št. 99/07, 17/2010 in 45/2011)
- 9. člen Odloka o javnem glasilu Občine Laško (Ur. list RS, št. 13/2007 in 2/2008)

Predlog sklepa:

Občinski svet Laško sprejme Poročilo o delu uredniškega odbora Laškega biltena za leto 2011.

Obrazložitev:

Laški bilten ureja uredništvo glasila, ki ga sestavljajo odgovorni urednik, pomočnik odgovornega urednika, tehnični urednik, glavni urednik in petčlanski uredniški odbor. Člane uredniškega odbora imenuje in razrešuje občinski svet na predlog župana za dobo petih let. Skladno z določbami 9. člena Odloka o javnem glasilu Občine Laško mora uredniški odbor o svojem delu najmanj enkrat letno pisno poročati občinskemu svetu.

ŽUPAN OBČINE LAŠKO
Franc ZDOLŠEK

Priloga: poročilo



**UREDNIŠTVO
LAŠKI BILTEN - OBČINA LAŠKO
Mestna ulica 2, Laško**

**POROČILO O DELU UREDNIŠKEGA ODBORA LAŠKEGA BILTENA
ZA LETO 2011**

I. UVOD

Izdajanje Laškega biltena, kot informativnega časopisa Občine Laško je urejeno z Odlokom o javnem glasilu Občine Laško (Ur. list RS, št. 13/2007 in 2/2008). Glasilo se uvršča v informativni periodični tisk in izhaja praviloma šestkrat letno, in sicer na vsaka dva meseca.

Glasilo izhaja:

- v nakladi 5.000 izvodov tiskane oblike in
- v elektronski obliki na spletni strani Občine Laško ter
- na javnem orodju Facebook.

Glasilo v tiskani obliki prejmejo vsa gospodinjstva na območju Občine Laško brezplačno. Distribucija glasila poteka preko sedmih lokalnih pošt, in sicer:

➤ Pošta 3270 Laško	3.350 izvodov
➤ Pošta 3273 Jurklošter	237 izvodov
➤ Pošta 3272 Rimske Toplice	720 izvodov
➤ Pošta 3271 Šentrupert	210 izvodov
➤ Pošta 1432 Zidani Most	297 izvodov
➤ Pošta Loka pri Zidanem Mostu	15 izvodov
➤ Pošta 3000 Celje	4 izvode

Preostanek izvodov dostavi tiskar na Občino Laško, kjer jih distribuiramo na naslove: Narodne univerzitetne knjižnice v Ljubljani, Knjižnice Laško, Zdravstvenega doma Laško in zdravstvene postaje v Rimskih Toplicah, STIK-a, matičnih osnovnih šol, vrtca, glasbene šole, centra za socialno delo, Hiše generacij, Območne organizacije RK Laško, JP Komunale Laško, PP Laško, KGZS, Območno obrtno – podjetniške zbornice Laško, Zdravilišča Laško ter domov upokojencev v Laškem, Loki pri Zidanem Mostu in na Polzeli.

II. DELO UREDNIŠKEGA ODBORA

Laški bilten ureja uredništvo glasila, ki ga sestavljajo:

- Tanja Grabrijan – odgovorna urednica,
- Branko Hostnik – namestnik odgovorne urednice za čas nadomeščanja porodniškega dopusta,
- Stanka Jošt - pomočnica odgovorne urednice – oglasno trženje,
- Tomaž Koprivc – tehnični urednik in
- uredniški odbor v sestavi: Jasmina Štorman – glavna urednica in člani: Tomaž Majcen, Klemen Grešak, Nika Košak in Miha Gartner.

Člane uredniškega odbora imenuje in razrešuje občinski svet na predlog župana za dobo petih let. Mandat uredniškega je trajal do 28.03.2012, na 10. seji Občinskega sveta Občine Laško, dne 29.02.2012, pa so bili člani uredniškega odbora ponovno imenovani in tako ostaja odbor v enakem sestavu.

Naloge uredniškega odbora so:

- sooblikuje programsko zasnovano glasilo in jo predlaga v potrditev občinskemu svetu,
- skrbi in odgovarja za uresničevanje programske zasnove glasila,
- obravnava pobude, mnenja in predloge, ki se nanašajo na urejanje in izdajanje glasila,
- obravnava finančna in druga vprašanja v zvezi z glasilom,
- obravnava vse spremembe v zvezi z izdajanjem glasila, periodiko izdajanja in razširjanja glasila ter svoje predloge posreduje v odločanje občinskega sveta.

V letu 2011 se je uredniški odbor sestel šestkrat (23. seja – 4.2.2011, 24. seja - 1.4.2011, 25. seja – 3.6.2011, 26. seja – 3.8.2011, 27. seja - 30.9.2011 in 28. seja – 2.12.2011). Na sejah člani uredniškega odbora pregledajo in potrdijo vsebinsko shemo posamezne številke in obravnavajo ostale pobude v zvezi z glasilom.

Odgovorna urednica oz. namestnik odgovorne urednice o posameznih pripombah bralcev ali člankih z vprašljivo vsebino sproti kontaktira člane uredniškega odbora preko e-pošte, tako da se sproti rešujejo nastale problematike.

III. VIRI IN NAČIN FINANCIRANJA IZDAJANJA GLASILA

Glavni vir financiranja Laškega biltena so proračunska sredstva Občine Laško. Drugi viri pa so sredstva od prodanih oglaševalskih sporočil in druga sredstva. Glasilo sme izhajati samo v okviru zagotovljenih sredstev. Sredstva se smejo nameniti za:

- stroške priprave in tiska glasila,
- stroške dostave glasila,
- materialne stroške uredništva,
- avtorske honorarje,
- druge stroške, ki so neposredno povezani s pripravljanjem, urejanjem in izdajanjem glasila.

Sredstva v okviru koledarskega leta po posameznih postavkah razporeja odgovorni urednik. Porabo sredstev odreja odgovorni urednik, potrjuje pa jih odgovorna oseba izdajatelja.

V letu 2011 je izšlo šest rednih števil Laškega biltena.

Aprilska številka je vsebovala dodatne strani, in sicer eno polo (skupaj 44 strani). Junjska številka je bila povečana za dve poli (48 strani), prav tako je bila zaradi povečanega števila oglasov za dve poli povečana tudi oktobrska številka. Zaradi objave novoletnih oglasov je bila povečana tudi decembrska številka, in sicer za 1 polo (skupaj 44 strani). Poraba znotraj postavke je ostala v okviru planiranih sredstev.

Posamezna številka je izšla v nakladi **5.000 izvodov**. Glavnino postavke v osnovi predstavljajo **založniški in tiskarski stroški** ter **poština**. Preko **avtorske (podjemne) pogodbe** je plačano delo lektorice in po potrebi pomoč glavne urednice pri urejanju glasila. Člani uredniškega odbora za svoje delo prejemajo zgolj **sejnine**, ki je izplačana v enaki višini kot za ostala delovna telesa občinskega sveta. Odgovorna urednica, namestnik odgovorne urednice, pomočnica odgovorne urednice in tehnični urednik za svoje delo ne prejemajo denarne nagrade. Bilten prav tako ne plačuje nobenih avtorskih honorarjev, saj večino prispevkov ustvarijo bralci, člani uredniškega odbora in delavci občinske uprave.

Oglašuje se praviloma na zadnjih treh straneh Laškega biltena, lahko pa tudi na drugih straneh, če se oglas vsebinsko navezuje na posamezne rubrike. Za oglaševanje se lahko nameni največ 20% glasila. Zadnja stran je praviloma rezervirana za enega oglaševalca. Cene za oglaševanje so določene glede na velikost oglasnega prostora:

oglasni prostor	velikost oglasnega prostora		cena v EUR brez DDV	cena v EUR z DDV
	pokončno	ležeče		
1/1 strani	33,5 x 23 cm		500	600
1/2 strani	30,5 x 10 cm	15 x 21 cm	260	312
1/4 strani	15 x 10 cm	7 x 21 cm	140	168
1/8 strani	15 x 4,5 cm	7 x 10 cm	80	96
1/16 strani	7 x 4,5 cm	3 x 10 cm	50	60

Cena za oglaševanje na celi strani ostaja enaka od leta 2007 dalje, malenkost smo sredi leta 2010 povišali cene za manjše oglase. **V letu 2011 nameravamo cene po ceniku uskladiti s stopnjo rasti maloprodajnih cen t.j. povišati za 2,7%. Prav bo potrebno s sklepom urediti tudi objavljane PR besedil.** Trend v oglaševanju je, da ponudniki namesto preko klasičnih oglasnih sporočil svoje izdelke in storitve oglašuje preko PR besedil. V takšnem primeru imajo medijske hiše politiko, da ceno oglasnega prostora znižajo na od 70 do 50% običajne cene oglasnega prostora. Za oglaševanje v Laškem biltenu sklepamo tudi letne pogodbe, s katerimi glede na redno ceno oglasov in velikost naročila naročnikom priznamo popust in jim zagotovimo oglasni prostor v vsaki številki.

Ugotavljamo, da v biltenu pri oglaševanju zelo dobro sodelujemo predvsem z največjimi podjetji v občini, ki preko zakupa oglasnega prostora podpirajo boljšo informiranost občanov. Zanimanje malih oglaševalcev je manjše, predvsem pa si želijo, da bi lahko svoje oglase poplačali z brezplačnimi storitvami za občane. Večja fleksibilnost glede cen in pogodbenih odnosov bi v prihodnje omogočila še boljše trženje oglasnega prostora in s tem večji izplen na postavki prihodkov od prodanih oglasov.

V letu 2011 smo v okviru proračunske postavke 7130009 – Prihodki od prodanih oglasov v biltenu realizirali za 8.766,00 € prihodkov, kar je za 3.361 € več kot v proračunskem letu 2010.

Za uredniški odbor pripravila:

Branko Hostnik, namestnik odgovorne urednice

Stanka Jošt, pomočnica odgovorne urednice – oglasno trženje

Priloga:

- pregled stroškov po SM in kontih.