



POSLOVNO POROČILO

za leto 2011

Laško, februar 2012

KAZALO

1. Zakonske in druge pravne podlage delovanja centra	3
2. Dolgoročni cilji delovanja centra	3
3. Letni cilji delovanja	4
4. Delovanje centra v letu 2011	4
5. Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev	16
6. Opis morebitnih nedopustnih ali nepričakovanih posledic	16
7. Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja	17
8. Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora	20
9. Ocena učinkovitosti poslovanja	20
10. Analiza kadrovanja	20
11. Plan za leto 2012	21

1. ZAKONSKE IN DRUGE PRAVNE PODLAGE DELOVANJE CENTRA

Javni zavod Center za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško, krajše STIK je bil ustanovljen z odlokom Občine Laško o ustanovitvi javnega zavoda dne 9.10.2006 (Ur. List RS št. 104/2006) ter sklepom Okrožnega sodišča v Celju o vpisu firme v sodni register z dne 6.2.2007. Z združitvijo Prireditvenega centra Laško, Agencije Aprilije in Tic-a Laško je nastal nov zavod, ki združuje in koordinira delo štirih enot: Kulturni center Laško, Tic Laško, dvorane Tri lilije in Muzeja Laško. Zavod je pričel z delovanjem 1.3.2007.

V okviru centra delujejo naslednje enote: Kulturni center, Muzej Laško, dvorana Tri lilije in Turistično informacijski center Laško (TIC). Organi centra so: direktor, svet zavoda in programska odbora. Direktor vodi poslovanje in strokovno delo centra, zastopa center brez omejitev in odgovarja za zakonitost in strokovnost dela centra. Svet centra sestavlja 7 članov in sicer: trije predstavniki ustanovitelja, en predstavnik delavcev, trije predstavniki zainteresirane javnosti. Programska odbora sta dva: Programski odbor za prireditve, kulturo in šport in programski odbor Razvoj in turizem.

Svet zavoda sestavljajo:

1. Dimitrij Gril, predsednik
2. Mojca Leskovar, namestnik predsednika
3. Darja Horjak, član
4. Daniel Lapornik, član
5. Dragica Čepin, član
6. Anton Turnšek, član
7. Aleš Antauer, član

Programski odbor Prireditve, kultura in šport

1. Tomaž Majcen, STIK, predsednik
2. Dimitrij Gril, Občina Laško
3. Ivan Medved, JSKD OI Laško
4. Miha Kundih, Predstavnik Thermane Laško d.d.
5. Aleš Antauer, STIK
6. Jure Šuhl, ŠMOCL Laško
7. Alenka Škorjanc, STIK

Programski odbor Razvoj in turizem

1. Andrej Flis, Občina Laško, predsednik
2. Metka Mavri, STIK
3. Metka Krivec, Predstavnik Thermane Laško d.d.
4. Predstavnik Rimskih term d.o.o.
5. Janko Cesar, Zavod Odon Jurklošter
6. Dean Muhovec, STIK
7. Cveto Brod, Planinsko društvo Laško

2. DOLGOROČNI CILJI DELOVANJA CENTRA

Dolgoročni cilji delovanja centra so povezani z izpolnjevanjem vizije, poslanstva in vrednot centra. Center ima opredeljeno svojo *vizijo*: s poslušom za tradicijo, spodbujanjem nenehnega razvoja in aktivnim sodelovanjem z vsemi zainteresiranimi postati širom države in izven njenih meja prepoznavno turistično, športno in kulturno stičišče, kjer se bomo srečevali kot prijatelji. *Vrednote centra* so: svoboda in odgovornost, inovativnost in kreativnost, znanje in kakovost, poštenost in

zanesljivost, prijeteljstvo in sodelovanje. *Poslanstvo* centra je razvoj in trženje obstoječih in novih turističnih, športnih in kulturnih produktov in preko tega posledično omogočati bolj kakovostno življenje prebivalcev občine Laško. Aktivno sodelovanje s šolami s ciljem osveščanja otrok o vsebinah in pomenu dejavnosti na področju turizma, športa in kulture. Aktivno sodelovanje pri pripravi produktov s podeželja in njihovo trženje. Vključevanje vseh zainteresiranih v prepoznavno turistično destinacijo.

Svojo vizijo bo zavod uresničeval v skladu s pooblastili, ki izhajajo iz zakonskih določil, usmeritev ustanovitelja in dogovorov z gospodarstvom in neposrednimi uporabniki (civilno družbo). V ta namen si bodo zaposleni pridobivali dodatna znanja na strokovnih področjih, ki jih bodo obvladovali in s področja strateškega in projektne managementa. Zavod bo racionalno razporejal in ravnal s sredstvi, pridobljenimi iz občinskega proračuna in stremel k vsakoletnemu čim večjemu pridobivanju deleža iz pridobitnih dejavnosti zavoda.

Dolgoročni cilji delovanja centra so vezani na kvalitetno izvajanje kulturnih in ostalih projektov vezanih na posamezno delovno področje centra; kultura, turizem, informiranje in šport.

3. LETNI CILJI DELOVANJA

Kratkoročni (letni) cilji centra so:

- ostati osrednji prireditveni zavod na lokalnem območju in se pozicionirati tudi na območju izven lokalnih meja ter s tem obdržati/povečati tržni delež;
- omogočiti dostop do prireditev širokemu krogu obiskovalcev, ne glede na starost ali družbeno ekonomski položaj;
- zagotavljanje kvalitetnega programa različnih vsebin. Kvaliteta je prednost pred kvantiteto;
- pozicioniranje na tržišču z ohranjanjem deleža sredstev pridobljenega na trgu (sponzorji, donatorji, lastna dejavnost);
- dobra promocija za povečanje prepoznavnosti delovanja centra in pozicioniranje v širšem okolju;
- programska priprava turističnih projektov, turističnih produktov in ostalih turističnih vsebin in pridobivati programska evropska sredstva za projekte;
- usmeritev v združevanje in medsebojno sodelovanje turističnih in ostalih subjektov v celovito ponudbo območja in aktivno turistična informacijska dejavnost predstavljanja destinacije;
- spodbujati ozaveščenost ljudi in jih spodbujati k večjemu kulturnemu, turističnemu, športnemu ter ostalemu udejstvovanju;
- zagotoviti primerno delovanje posameznih enot centra s potrebnim/omogočenim vlaganjem v infrastrukturo;
- racionalizacija poslovanja z logistiko kadrov posameznih poslovnih enot;
- sodelovanje z ostalimi organizatorji prireditev in turističnimi subjekti v občini ter širše in z zainteresirano javnostjo oziroma podjetji.

4. DELOVANJE CENTRA V LETU 2011

KULTURNI CENTER LAŠKO

V Kulturnem centru Laško je bilo v letu 2011 izvedenih 153 prireditev različnega značaja oz. uporabe dvorane. Število prireditev je visoko, saj je dvorana aktivna skoraj vsak 2 dan. Število obiskovalcev je bilo 28.000. Sezona abonmajev se prične septembra in konča maja naslednjega leta. Vpis v sezono 2011/2012 je dober in sicer 188 (lani 205) v gledališki abonma, 32 (lani 22) v Abonma Laško, 48 (lani 48) v abonma Mavrica polk in valčkov in 1295 v Abc abonmajček. Vpis v abonmaje je primerljiv z lanskim, najbolj pomembno pa je, da preostanek sedežev pri Gledališkem abonmaju in Mavrici polk in valčkov uspemo zapolniti z izven

abonmajsko prodajo. V Gledališkem abonmaju je 5 gledaliških predstav, v okviru Mavrice polk in valčkov je zajeto 5 koncertov, v okviru Abonmaja Laško 3 koncerti in v okviru Abc abonmajčka 11 predstav oz. koncertov. V razstavišču so bile pripravljene 4 razstave akademskih slikarjev (likovna skupina Protempore, Jožica Medle, Jože Kumer) in razstava laških amaterskih likovnikov. Poleg abonmajskih prireditev smo v letu 2011 izpeljali še dodatne predstave komedij, interne in letne nastope Glasbene šole Laško, območne in regijske revije v organizaciji Jskd Laško, državno prvenstvo tamburašev, skupščine, seminarje, proslave v sodelovanju Občine Laško in JSKD Izpostava Laško, obletnice raznih društev, podjetij in ostale prireditve.

Poletje v Laškem

Stik je skupaj z ostalimi organizatorji prireditev združil poletne prireditve v Laškem (julij, avgust), v enotno promocijsko zgibanko ter sodeloval pri organizaciji in pripravi nekaterih prireditev (Festival Romanica Antiqua, Dan Laščanov, proslava, poletna muzejska noč, Pivo-cvetje, idr.) tako da je prireditveno dogajanje v Laškem bilo aktivno tudi v poletnem času. Pivo-Cvetje je obiskalo 110.000 ljudi, poletne prireditve pa 2.500 obiskovalcev. Partnerji: Občina Laško, Pivovarna Laško, Turistično društvo Laško in ostali organizatorji prireditev.

Ostale prireditve

V organizaciji Stika so bile izvedene še ostale prireditve: 12. Pustni karneval, ki ga je obiskalo okrog 1.000 obiskovalcev, 1. Športni vikend v maju, ki ga je obiskalo 1.000 obiskovalcev, 15. Martinovo v Laškem cca 900 obiskovalcev, Veseli december, ki ga je v okviru treh prireditev obiskalo cca 1.400 obiskovalcev, 14. žegnanje konj 500 obiskovalcev, skupno vse ostale prireditve okrog 5.200 obiskovalcev. Z Občino Laško smo v letu 2011 organizirali Laški sejem (vsak prvi petek v mesecu), ki se je kot prireditev dobro prijel. Ocenjujemo, da ga obišče v povprečju 200 obiskovalcev, kar je letno sigurno preko 2.000 ljudi.

Na področju vzdrževanja in osnovnih sredstev je bila nabavljena nova računalniška oprema (računalniki, programska oprema, mikrofoni, scenski elementi, sistem javljanja požara v dvorani, obnovljena zasilna razsvetljava, uniforme za hostese,...

Enota KC skrbi tudi za enotno medijsko obveščanje, kar se je pokazalo kot dobro. Mediji so dokaj ažurno poročali o dogodkih v Laškem. Prav tako smo v letu 2011 veliko pozornosti namenili elektronskem obveščanju o prireditvah in drugih dogodkih. Redno smo objavljali članke tudi v Laškem biltenu in časopisu Moja Thermana ter ostalih medijih.

DVORANA TRI LILJE

Dvorana Tri lilije je bila tudi v letu 2011 aktivna s svojim delovanjem, obratovalnih dni je bilo 327, od tega 43 aktivnih vikendov. Dnevna zasedenost med tednom je bila v prvi polovici leta 8 ur/dan, v drugi polovici pa 9,5 ur/dan, v veliki večini s košarkarskim klubom Zlatorog. V tem času je bilo odigranih 102 košarkaške tekme in tekme zimske lige malega nogometa. V letu 2011 je bila odigrana tudi Zimska liga v malem nogometu. Izvedenih je bilo več kot 10 večjih prireditev: Mednarodno odprto prvenstvo invalidov v namiznem tenisu, državno prvenstvo v latinsko ameriških plesih, koncert ansambla Braneta Klavžarja, dobrodelni koncert Osnovne šole Primoža Trubarja, predstava za Abc abonmajček, Koncert Godbe na pihala Laško, predavanje Herbalife, komedija Kursadžije in drugo. Na športnem področju pa smo v dvorani gostili kvalifikacije za EP v Futsalu Slovenije, odprto prvenstvo Thermane v karateju, kvalifikacije za SP v Futsalu, četrtfinalni turnir v malem nogometu za OŠ, tekme ŠKL idr.

Na pripravah v dvorani so bile reprezentance v futsalu Slovenije, Češke, Nizozemske, Italije, Latvije in Grčije, mladinska rokometna reprezentanca Kuvaita, gruzijska košarkarska ekipa 2x ter namiznoteniški reprezentantje večih držav. V začetku maja pa je bilo že tradicionalno odprto prvenstvo v namiznem tenisu za invalide. Obiskovalcev v dvorani Tri lilije je bil v letu 2011 nekaj več kot 28.000.

Na športnem področju smo organizirali 1. Športni vikend v Laškem, kjer je bilo vključeno tudi tradicionalno Stikovo kolesarjenje in sicer po označeni kolesarski poti: Laško-Rečica-Šmohor-Laško ter 4. tradicionalni pohod na Hum. V okviru športnega vikenda so potekale še ostale športe aktivnosti (teki za malčke, tek na 3,5 in 10 km, triatlon, tekmovanje strelcev, ribičev, balinanje, nordijska hoja, predavanja, idr.) Skupaj s Planinskim društvom Laško smo v novembru pripravili 13. tradicionalni pohod po trških poteh, katerega se je udeležilo preko 400 pohodnikov. Pohod je bil letos še posebej slovesen, saj smo v uporabo predali urejeno tematsko pot Po nekdanjih trških mejah, ki je bila financirana tudi z evropskimi sredstvi.

V dvorani so bila opravljena tudi vzdrževalna dela. Vzdrževalna dela so bila opravljena na prezračevalnih napravah. Nabavili so se novi prosto stoječi koše. Veliko aktivnosti se je v letu 2011 namenjalo celostni rešitvi dostopa za invalide oz. nabavi dvigala. Prav tako smo sodelovali pri pripravi delovne skupine v okviru projekta Laško, mesto prijazno invalidom, kjer bomo imeli tudi svojega predstavnika. Zaradi varčevalnih ukrepov smo znižali temperaturo ogrevanja v dvorani. Skupaj s Pivovarno Laško je bila izvedena študija energetske učinkovitosti dvorane, kjer so predstavljene pomanjkljivosti in navedeni pogoji za izboljšanje. Energetsko je dvorana v zelo slabem stanju, saj je njen največji problem neuporabna streha (kupole), neizoliranost, prazni lokali, dvignjeno igrišče idr... S Pivovarno Laško so skozi celotno leto tekale aktivnosti glede ureditve ekonomičnosti in uporabnosti dvorane.

MUZEJ LAŠKO

Poleg redne muzejske dejavnosti (hranjenje, evidentiranje, zbiranje, vzdrževanje muzejskih eksponatov in drugega muzejskega gradiva), je bilo v letu 2011 nadaljevalo evidentiranje knjižnega gradiva in z digitalizacijo fotografskega muzejskega gradiva iz foto in diateke. Poleg omenjenih rednih dejavnosti, so bile v letu 2011 pripravljene in v naših prostorih predstavljene štiri priložnostne razstave (Fotografska razstava "Jaz gledalec" ob 10. obletnici JSKD OI Laško, Fotografska razstava Klak7, Razstava projektov Vrtca Laško "Vrtec na ogled postavi" in Pivovar Simon Kukec). V Muzeju novejše zgodovine Celje je gostovala naša razstava Krancelj pint. Z eksponati iz naše geološke zbirke smo sodelovali tudi pri predstavitvi razstave Skrivnostna smrt mlade Leonore v Prirodoslovnem muzeju Slovenije v Ljubljani. Z eksponati naše etnografske zbirke pa smo sodelovali na razstavi Meščani na obisku v organizaciji ekološke kmetije Terezija v Ločah pri Šmartinskem jezeru.

Za obiskovalce smo v letu 2011 v sodelovanju z Etno odborom Jureta Krašovca "Možnar" pripravili in izvedli tri muzejska srečanja (predavanje dr. Bojana Kniflica - Oblačilna kultura, Projekcija filma - Košnja pod laškim gradom in Šentjanževo kresovanje ter predavanje Božene Hostnik - Stavbna dediščina podeželja na območju občine Laško). Dejavnosti ob Poletni muzejski noči smo popestrili z večernim pohodom v pravljlično deželo Permandeljca in prireditvijo Muzej v soju sveč. Pohod je bil izveden v okviru projekta Pravljlične poti. Jamski škrat Perkmandelj je pohodnike pričakal pri kmetiji Nemeč na Sedražu in jih pospremil do Govc. Na večernem sprehodu je tekel pogovor o pomenu varovanja narave, pohodniki so spoznavali skrivnosti gozda in zgodovino rudarjenja.

Festival Romanica Antiqua

Letošnja festival je s svojim programom vsebinsko zaokrožil romanske arhitekturne bisere z organizacijo šestih koncertov (koncert Kvarteta Musica Camerata in sopranistke Gordane Hleb v Kulturnem centru, koncert bivših učenk Glasbene šole Laško-Radeče v Kulturnem centru, koncert orkestra poletne glasbene šole v Kulturnem centru in cerkvi sv. Mavricija v Jurkloštru, koncert jazz zasedbe The Mental Bee Trio iz Cambridgea (GB) v Vili Monet in na Gradu Tabor), poletne šole za violončelo, violo in violino, delavnice goslarskega mojstra Ivana Miliča

in okroglo mizo z bivšima učenkama Glasbene šole Laško-Radeče. Festival je bil izveden v sodelovanju z Občino Laško in Glasbeno šolo Laško-Radeče.

Dnevi evropske kulturne dediščine

Stik se je tudi v letu 2011 ponovno vključil v evropski projekt dnevi evropske kulturne dediščine. Zadnji teden v mesecu septembru je v 49. evropskih državah Evropske konvencije Sveta Evrope, tradicionalno rezerviran za vedno bolj priljubljeno prireditev Dnevi evropske kulturne dediščine. Projekt prirejata Svet Evrope in Evropska Komisija, v Sloveniji pa ga koordinira Zavod za varstvo kulturne dediščine. V okviru projekta Dnevi evropske kulturne dediščine smo koordinirali vse dogodke v občini Laško in pripravili osrednjo otvoritveno slovesnost na državnem nivoju, ki je bila na Gradu Tabor ter strokovno okroglo mizo o začetniku umetnostno zgodovinske stroke na Slovenskem, dr. Avguštinu Stegenšku, srečanje vaških godb in predstavitev knjige avtorice Tine Belej, Kako smo se družili. Velika čast, prirediti slavnostno odprtje Dnevov evropske kulturne dediščine, je letos pripadla Laškemu. Zaradi organizacije kvalitetnih prireditev, ki opozarjajo na pomen varovanja kulturne dediščine, izvedenih v preteklosti v Laškem in bogati ter raznoliki letošnji ponudbi, je Zavod za varstvo kulturne dediščine Slovenije sprejel odločitev, da eminentno prireditev zaupa našemu kraju. Odprtje Dnevov evropske kulturne dediščine 2011 so pospremili ambasadorji prostovoljstva, cenjeni gostje iz Slovenije in tujine ter bogat kulturni program v izvedbi laških umetnikov.

Muzejske rojstnodnevne zabave

Tic in Muzej sta skupaj pripravila programe za muzejske rojstnodnevne zabave. Oblikovani so bili letaki in plakati ter plan trženja. V mesecu novembru so bili izdelani letaki in plakati ter razdeljeni učencem OŠ Laško in podružnične OŠ Debro od 1. do 5. razreda. Oglaševanje je potekalo tudi preko naše spletne strani in e-novic, v Laškem biltenu ter na priložnostnih prireditvah. V letu 2011 smo izvedli dve rojstnodnevni zabavi.

Projekt Perkmandeljč

V letu 2011 smo sodelovali pri izvedbi projekta Pravljične poti in uspeli s prijavo na razpis Leader s programom Perkmandeljč v vrednosti 42.334,00 eur, ki bo uredil jamo pri Slapšak na Reki in zanimivo učno pot Perkmandeljca. Projekt se bo izvajal v letu 2012. Partnerji v projektu: Občina Laško, Stik, Kmetija Slapšak, Občina Štore.

Za Društvene novice Društva prijateljev mineralov in fosilov Slovenije št. 44 (april 2011) smo pripravili dva strokovna članka (Geološka učna pot na Govce. Že spet ali še vedno? in Geološka dediščina posavskega hribovja na spletnem portalu DEDI). V strokovni reviji Gradbenik (5/2011) smo sodelovali pri objavi članka Tradicionalna kozjanska hiša - materiali in gradnja. Sodelovali smo tudi na simpoziju o arhitekturni zgodovini s prispevkom Pomen informacijskega modeliranja za trajnostni razvoj grajenega okolja. Bili smo aktivni udeleženci na sestankih in delavnicah programa Transromanica. Udeležili smo se (v sodelovanju s Thermano Laško) tudi strokovne delavnice namenjene postavitvi skupne strategije projekta Transromanica-Crosscultour za nastop na Kitajskem in Ameriškem tržišču. Aktivno smo se udeležili okrogle mize Miocenski fosili v Kranju, kjer je bila predstavljena muzejska zbirka miocenskih okamin. Navezali smo stike z UNESCO-m Slovenije in Nacionalnim odborom MAB (Man and the Biosphere) ter proučili možnosti za ureditev in dejavnosti novega geoparka v okviru biosfernega območja Kozjansko in Obsotelje.

V preteklem letu je muzej obiskalo 3507 obiskovalcev. Izvedenih je bilo 79 strokovnih vodenj po muzejskih razstavah za organizirane skupine. Zaposlena v muzeju sta v letu 2011 izvedla tudi 80 turističnih vodenj za skupine po mestu Laško in Pivovarni Laško.

Na področju vzdrževanja smo opravili servis in popravili peči, očistili žlebove in na celotno streho namestili snegobrane.

TIC LAŠKO

Leto 2011 je bilo v Ticu zelo aktivno. Poleg izvedbe največje turistične prireditve Pivo-Cvetje in redne promocijsko informacijske dejavnosti je Tic pripravil in izvedel naslednje projekte:

Informiranje

V letu 2011 je TIC Laško obiskalo skoraj 6.000 obiskovalcev, številka pa ne vključuje udeležencev izletov. Zaznamo lahko precej visoko obiskanost tujcev, povprečno predstavljajo 30% obiskovalcev. Največ je Italijanov, veliko pa tudi Avstrijcev in Nemcev, Nizozemcev, beležili pa smo tudi obisk Avstralcev in Američanov. Odstotek tujcev je v poletnih mesecih še višji in predstavlja 50%. V treh poletnih mesecih, juniju, juliju in avgust, je TIC Laško obiskalo več kot 2.200 obiskovalcev, največ v mesecu juliju – več kot 1.100 obiskovalcev. Povprečno število obiskovalcev je 500 na mesec. Obiskovalci iščejo predvsem informacije o možnih aktivnostih, prenočiščih in splošne informacije o Laškem in Sloveniji, medtem ko domači gostje prihajajo tudi zaradi nakupa vstopnic, abonmajev, informacij o prireditvah, nakupa ribiških kart...

Informiranje pa je bilo vezano tudi na internetno informiranje:

- STIK spletna stran www.stik-lasko.si in druge, s spletom povezane naloge (vsakodnevno ažuriranje podatkov, posodobitve, popravki in vzdrževanje, mesečni vnosi prireditev, dogodkov, priprava novih vnosov na splet - novi ponudniki, nove zanimivosti..., izdelava zemljevidov (gostinstvo, namestitve...), zasnova postavitve novih podstrani, priprava, urejanje in pošiljanje STIK e-novic, izdelava banerjev ...;
- Spletna stran Pivo in Cvetje (celostna prenova spletne strani www.pivocvetje.com, posodobitve v času prireditve, vnos aktualnih dogodkov in ažuriranje podatkov, letno skrbništvo);
- Spletna stran Krajevna skupnost Laško (vnos aktualnih dogodkov in ažuriranje podatkov, letno skrbništvo);
- objava aktualnosti na facebooku – Stik Laško.

Prodaja vstopnic in spominkov

Izvajamo prodajo vstopnic za prireditve v občini Laško v organizaciji STIK-a ter tudi ostalih prireditev. Vstopnice prodajamo tudi preko mreže Eventim in sicer za prireditve po Sloveniji in tujini. V letu 2011 smo v ponudbi prodaje spominkov dodali kar nekaj novosti. Poskušali smo izbrati atraktivne spominke, ki imajo navezavo na Laško (ročno izdelane skodelice z lilijami in pol litrske ter litrske vrče, unikatne keramične angele v darilni embalaži, USB ključek v obliki »flaške«, kapo Transverzala oz. »Gremo v hribe«, polo majico Club zelene barve ter keramični vrč z motivom kozoroga, milo Virin, voščilnice Suzy design). Uspešnica so bili tudi novi pivski vrči 0,3 l in 0,5 l posebnega dizajna. V sodelovanju z ZKŠT Žalec smo v prodajo sprejeli tudi DVD in brošuro Simon Kukec, ki se navezujeta na razstavo v Muzeju Laško. V komisijsko prodajo pa smo prejeli vodnik Slovenija v več jezikih Založbe Turistika po zelo dostopni ceni.

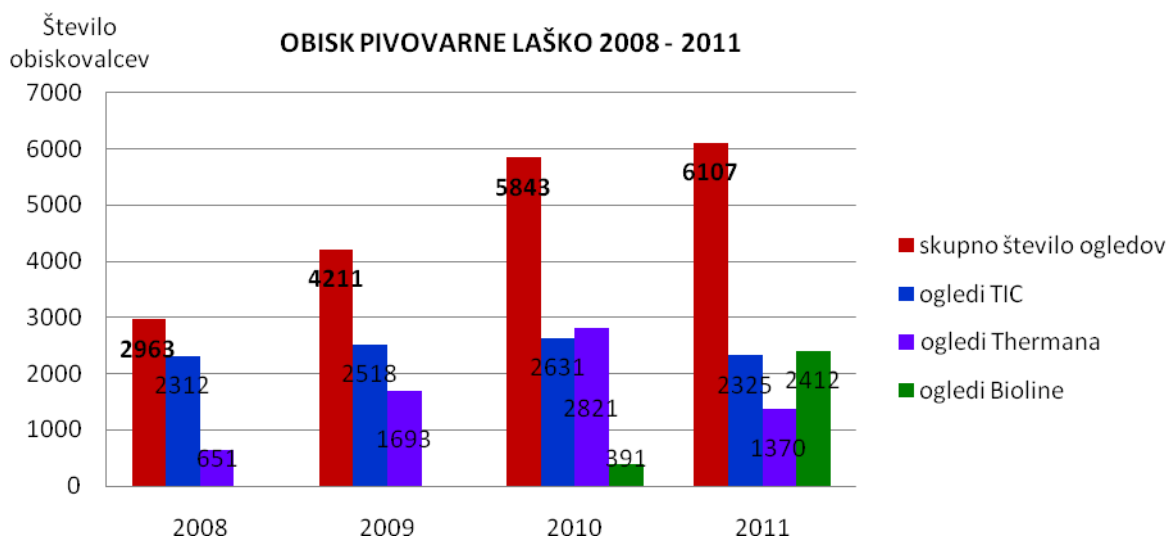
Izposoja koles

V letu 2011 smo izposodili 38 koles, ki so bila izposojena kar 127 ur. V primerjavi z letom poprej je to sicer 2 kolesi manj, ampak kar 87 ur več izposoje. Narašča tudi povpraševanje po letakih za pohodništvo in kolesarjenje, s katerim se kaže trend preživljanja aktivnih počitnic.

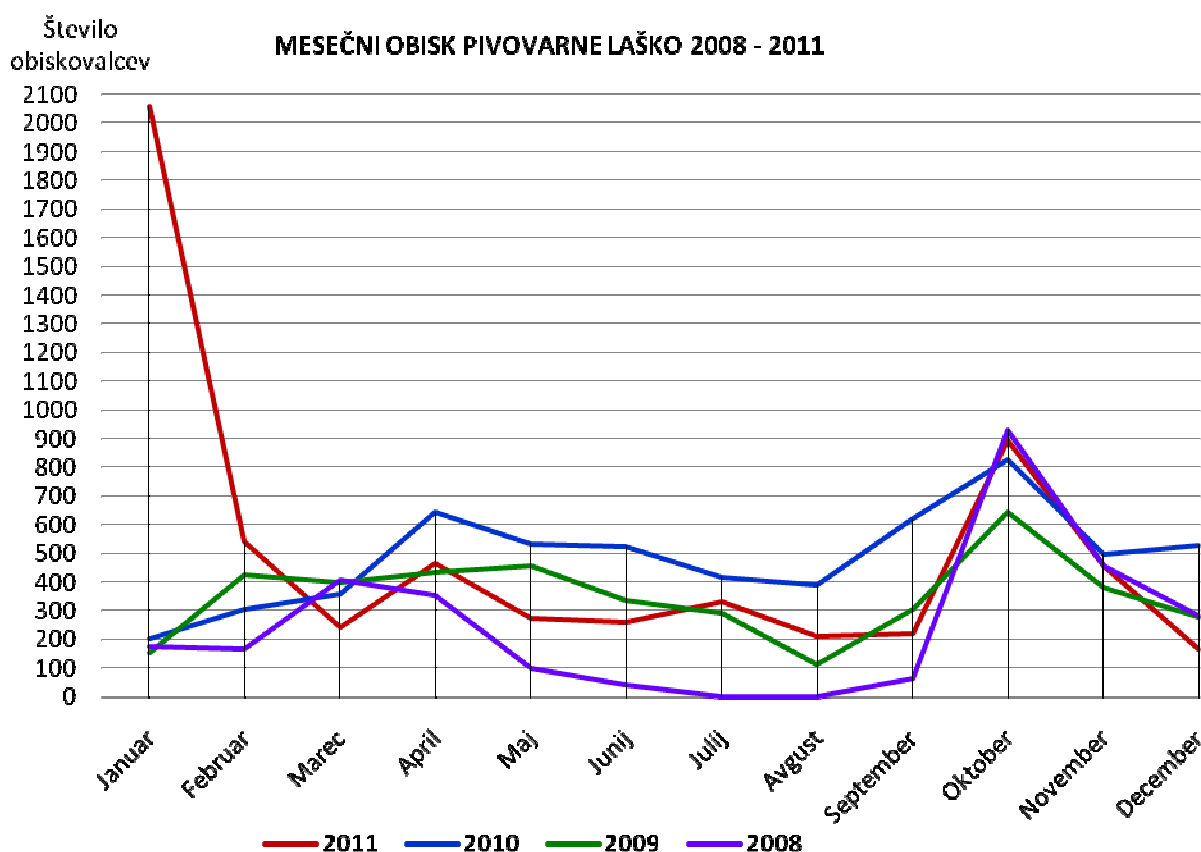
Izleti, ogledi, vodenja in drugo

Pivovarno Laško je v letu 2011 obiskalo 6.107 obiskovalcev (od tega je bilo gostov Thermane Laško 1.370, gostov iz Rimskih term 30, gostov Biolina pa 2.412). Nižji obisk smo v primerjavi z letom 2010 beležili v pomladnih in poletnih mesecih, kar je bila verjetno posledica

visokega obiska iz strani podjetja Bioline v mesecu januarju. Več o mesečnem gibanju obiskovalcev je razvidno v spodnjih grafih.



V primerjavi z letom 2010 se je obisk povečal za skoraj 5%. V letu 2010 smo beležili 5.843 udeležencev na ogledu pivovarne, v letu 2011 pa 6.107.



Z aneksom smo v Pogodbo o sodelovanju v cenik za ogled Pivovarne Laško vključili Rimske terme, ki lahko sedaj svojim gostom ponujajo ogled po enaki ceni kot Thermana Laško, to je

6,00 eur. Zaradi velikega zanimanja individualnih turistov za ogled Pivovarne Laško smo z letom 2011 v mesecu maju uvedli ogled ob petkih ter jih tudi tržili med ponudniki namestitvev v občini Laško ter v hotelih in zdraviliščih v okolici. Udeleženci teh ogledov so bili večinoma gosti iz Thermane, pa tudi Rimskih term, beležili pa smo tudi udeležence iz Celja. Od maja do konca leta smo ob petkih tako izvedli 13 ogledov oz. smo v pivovarno peljali 220 ljudi. V mesecu oktobru je bil na spletni strani Pivovarne Laško postavljen spletni obrazec za ogled, povpraševanje pa se nato posreduje direktno na naš elektronski naslov. V začetnih treh mesecih se je spletni obrazec izkazal kot zelo učinkovit, preko tovrstnega povpraševanja je bilo v mesecu novembru in decembru izvedena polovica ogledov (skupno 11 povpraševanj).

Izmed nabora ostalih izletov so se obiskovalci, ki smo jim organizirali ogled, največkrat odpravili na ogled Aškerčevine in Rimskih term, pa tudi v Jurklošter na ogled Kartuzije in na ogled mesta. Teh skupin je bilo sedem. Izleti so se dodatno promovirali še preko obstoječih baz (e-pošta) in sicer na začetku pomladi in jeseni. V mesecu maju smo za zaposlene v Rimskih termah organizirali študijsko turo in jih seznanili z zanimivostmi mesta in okolice. Vseskozi spremljamo tudi novosti na področju razvoja turistične ponudbe pri lokalnih ponudnikih turističnih storitev. Letos smo obiskali in spoznali nastanitveno ponudbo Vile Aina in Apartmajev Venio ter novo ponudbo na Gradu Tabor. Obiskali smo tudi Vinsko klet – vinotoč Urbanov hram, kamor smo povabili tudi receptorje in predstavnike trženja Thermane Laško.

Promocija

1. SEJMI IN BORZE V SLOVENIJI

- **SEJEM ALPE-ADRIA: TURIZEM IN PROSTI ČAS** (27.1. – 30.1.2011, Ljubljana)
Osrednji turistični dogodek regije Alpe - Jadran. Skupna predstavitev dveh subregij na 25m² – subregija Osrednje Celjsko (Celje, Laško, Dobrna, Štore, Vojnik) in Spodnje Savinjsko (Žalec, Tabor, Vransko, Prebold, Braslovče, Polzela). Objava skupne PR predstavitve v reviji Oddih (izide ob sejmu kot priloga časopisa Dnevnik) in oglas v posebni izdaji sejemskega vodiča In your pocket. Splošna promocija kraja s promocijskimi materiali, dodatna animacija: degustacija specialnih piv Pivovarne Laško (Club, Eliksir in Jubilejnik) in vode Oda, prikaz izdelave in krašenja lectovih src in figuric Čebelarstva in lectarstva Šolar, prikaz izdelave rož iz krep papirja krancelj pintarice Marice Lesjak in Danice Krašovec ter predstavitev Rimskih term.
- **ALTERMED** (19.3 – 21.3.2011, Celje)
V sklopu sejma Altermed se je letos odvijal tudi državni čebelarški posvet z mednarodno prodajno razstavo. Več kot 420 razstavljalcev iz 10 držav, v sodelovanju s Čebelarским društvom Laško in Thermano Laško smo predstavili medena doživetja v Laškem (čebelarški izlet in medena razvajanja v Thermani Laško). Pripravili smo tudi posebno promocijo blagovne znamke produktov podeželja Friderik in Veronika, ki zajema izdelke in storitve iz občin Celje, Laško Štore in Vojnik. Obisk je bil dober, sejmsko dogajanje si je ogledalo skoraj 22.000 obiskovalcev.
- **14. SIW - SLOWENIAN INCOMING WORKSHOP** (26.5. – 28.5.2011, Terme Olimia)
Osrednji poslovni dogodek slovenskega turizma. Predstavitev turistične ponudbe in za namen borze posebej pripravljenih programov organizatorjem potovanj in predstavnikom turističnih agencij iz evropskih in drugih držav. Udeleženih skupno 268 podjetij. Priprava dodatne promocije – polstranski oglas v katalogu razstavljalcev, ki so ga prejeli vsi udeleženci borze.
- **44. MOS** (7.9. – 14.9.2011, Celje)
Skupna promocija 21 občin, vključenih v destinacijo Dežela Celjska, predstavitev ponudbe na področju turizma in preživljanja prostega časa. Animacija: Čebelarstvo in lectarstvo Šolar s prikazom krašenja medenega peciva, Eko kmetija Tausas s pokušino domačih eko dobrot in prikaz izdelave rož iz krep papirja Marice Lesjak in Marije Zemljič.

- **NATOUR (28.9. – 2.10.2011, Maribor in Cerčno)**
Drugo leto zaporedoma prisotni, največji poslovno turistični dogodek za aktivni oddih pri nas. Borza je za širšo javnost zaprta, jedro dogodka so že vnaprej dogovorjeni sestanki med ponudniki in kupci. Udeleženci borze so bili številni organizatorji potovanj in turistične agencije iz različnih držav Evrope in tudi sveta, s katerimi smo opravili sestanke in si izmenjali kontakte. Samostojno predstavitev ponudbe na borzi sta pripravila še dva ponudnika iz naše občine, Penzion Vitapark in Vila Aina.
- **SPA-CE (12.10 – 15.10.2011, Laško)**
Mednarodna borza zdraviliškega in wellness turizma centralne Evrope, letos se je odvijala v Thermani Laško. Glavni namen borze je srečanje ponudnikov zdraviliških in wellness storitev iz Slovenije in drugih držav centralne Evrope z organizatorji potovanj, turističnimi agencijami in drugimi potencialnimi kupci. Borze smo se udeležili kljub temu, da je bila namenjena predstavitvi zdraviliškega in wellness turizma, saj je predstavljala dobro priložnost za neposredno promocijo celotnega kraja, ki je tesno povezan s tovrstno ponudbo. Pripravili smo še posebna darila dobrodošlice za udeležence, razstavo produktov s podeželja, s prikazom izdelave rož iz krep papirja pa se nam je pridružila tudi krancelj pintarica Marica Lesjak. Prispevek o dogajanju je bil objavljen tudi v turistični oddaji »Na lepše« na RTV Slovenija.

2. SEJMI IN BORZE V TUJINI

V sodelovanju s Thermano Laško in Rimskimi termami.

- **CMT STUTTGART** (januar 2011, udeležba dva sejemska dneva skupaj s Thermano Laško v sklopu GIZ pohodništvo in kolesarjenje, predstavitev ponudbe s poudarkom na pohodništvu in kolesarjenju in pregled dobrih praks priprave razstavnih prostorov in promocijskih zloženok)
- **BIT MILANO** (februar 2011, priprava posebnega promocijskega letaka, borze so se udeležile Rimske terme in Thermana Laško)
- **CBR MÜNCHEN** (februar 2011, priprava posebnega promocijskega letaka v nemškem jeziku, prisotne Rimske terme)
- **VACANZE WEEKEND PADOVA** (marec 2011, udeležba Thermane Laško, prisotni s promocijskim materialom)
- **ITB BERLIN** (marec 2011, udeležba Thermane Laško, prisotni s promocijskim materialom).

3. OSTALE PREDSTAVITVE povezane s turizmom

- **KAMPANJA ZA PROMOCIJO ČEBELARKEGA TURIZMA** (od pomladi do jeseni 2011)

Odzvali smo se vabilu Čebelarske zveze Slovenije in se skupaj s Thermano Laško pridružili kampanji za promocijo čebelarskega turizma. Temeljila je na uporabi različnih trženjskih orodij za doseganje kupcev čebelarskega turizma in ponavljanju aktivnosti na ciljnih trgih. Velik poudarek je bil predvsem na oglaševanju na domačem trgu (PR članki in oglasi v posebni prilogi časopisa Dnevnik o čebelarskem turizmu, objave v e-mesečniku in na spletni strani za čebelarski turizem). Poleg tega je bila vzpostavljena nova spletna stran za čebelarski turizem (www.cebelska-dozivetja.si), izvedene pa so bile tudi promocijske turistične delavnice po Sloveniji, kjer smo ponudbo predstavili predstavnikom turističnih agencij in drugim prisotnim (Žirovnica, Polhov Gradec, Lukovica, Moravske Toplice). Za namen promocije smo skupaj s Thermano izdali poseben promocijski letak s skupno ponudbo medenih doživetij v Laškem, ki ga bomo uporabljali tudi na ostalih sejmih, borzah in predstavitvah na slovenskem trgu.

- **AŠKERČEV POHOD** (junij 2011)
Splošna predstavitev turistične ponudbe in prireditev obiskovalcem pohoda ter prodaja spominkov.
- **POHOD IN KOLESARSKI VZPON PIVOVARNE LAŠKO NA ŠMOHOR** (avgust 2011)

Prodaja spominkov (poudarek na spominkih Pivovarne Laško) ter predstavitev celotne turistične ponudbe kraja.

- **PROMOCIJA V KONGRESNEM CENTRU THERMANE LAŠKO** (september 2011)
Promocija okoliške ponudbe v Kongresnem centru Thermane Laško, namenjena udeležencem seminarja Zavoda za zaposlovanje Slovenije.
- **PROMOCIJA ZA AVSTRIJSKE GOSTE V THERMANI LAŠKO** (oktober 2011)
Predstavitev turistične ponudbe enodnevnim avstrijskim gostom in prodaja spominkov na tematiko Laškega in Slovenije.
- **PROMOCIJA V OKVIRU DESTINACIJE »DEŽELA CELJSKA«**
Izdan je bil poletni časopis »Dežela Celjska«, v nakladi 50.000 izvodov, ki je obsegal namige za obisk turističnih zanimivosti, možnosti za aktivno preživljanje prostega časa in povabilo k obisku številnih prireditev. V mesecu juniju smo se s promocijo Laškega pridružili na dogodku Trieste open days v Trstu, ki je bil dobro obiskan. Izvedena je bila tudi promocija ponudbe v oddaji »Pojdi z menoj« na Radiu Celje v mesecu juliju, kjer smo predstavili poletne prireditve v Laškem, v naslednji oddaji (v mesecu oktobru), pa smo predstavili dogodke v času martinovanja, poleg tega pa se je predstavila tudi Domačija Antona Aškerca.

4. OGLASI IN OBJAVE

- **ČASOPIS MOJA THERMANA**
Tudi v tem letu smo nadaljevali z enostranskimi predstavitvami utripa Laškega in okolice v časopisu Thermane Laško. Predstavili smo novosti na področju turistične ponudbe, namige za ogled in izlete v okolico ter koledar prireditev.
- **LAŠKI BILTEN** – ažurno objavljamo tekoče dogodke in informacije v zvezi s turistično, kulturno in športno ponudbo v občini Laško
- **KATALOG POHODNIŠTVO V SLOVENIJI 2012**
Združenje Pohodništvo in kolesarjenje GIZ vsako leto pripravi posodobljen katalog o pohodništvu Slovenije, ki izide v nakladi 50.000 izvodov v slovenskem, angleškem, nemškem, italijanskem in francoskem jeziku. Pripravili smo enostranski oglas, kjer smo predstavili novo tematsko turistično pot »Pot po nekdanjih trških mejah Laškega«. Katalog je distribuiran na vse sejme Slovenske turistične organizacije doma in v tujini.
- **REVIJA KONGRES**
Priprava PR članka in polstranskega oglasa za revijo, ki je namenjena predstavljanju kongresne ponudbe, dobrih praks in predstaviti turističnih destinacij. Stiskana v 6.000 izvodih in distribuirana na več kot 30.000 kontaktov, poleg tega pa bo tudi medijski partner na vodilni borzi s področja kongresnega turizma EIBTM Barcelona in borze Conventa v Ljubljani. Revijo bodo tako prejeli vsi udeleženci omenjenih borz.

5. PROMOCIJSKI MATERIAL

Priprava mape za vlaganje ponudb in drugih promocijskih zloženek za namene promocije. Predstavlja ponudbo kraja in kontaktne podatke vseh štirih enot STIK-a. Priprava promocijskega gradiva za sejme, borze idr.

6. MEDDESTINACIJSKO SODELOVANJE

- **RCR ZASAVJE**
V Muzeju Laško smo skupaj z Regionalnim centrom za razvoj Zasavje izvedli delavnico za ponudnike Laškega in okolice. Predstavili smo idejo o skupnih programih podeželja v sodelovanju s kmetijami, kulturno in naravno dediščino, možnost vključitve promocijskega materiala Zasavja in Laškega v ponudbo ponudnikov na obeh območjih (npr. material iz Zasavja pri ponudnikih v Laškem in obratno) in o skupnem izvajanju produktov – tako izvajalci Zasavja kot Laškega (vodeni/organizirani izleti/programi, ki se bodo zasnovali in pripravili v prihodnjem letu).

- **ZKŠT ŽALEC**
Z ZKŠT Žalec smo že sodelovali pri izmenjavi promocijskih materialov, letos pa smo sklenili tudi pogodbo o prodaji spominkov. Tako so nekateri spominki Laškega (predvsem Pivovarne Laško) na voljo v TIC-u Žalec in v Eko muzeju hmeljarstva in pivovarstva Slovenije, spominki vezani na hmeljarstvo pa v TIC-u Laško in Muzeju Laško. Dogovorili smo se tudi o pripravi skupnih programov (hmeljarstvo – pivovarstvo), njihovem trženju in izvajanju. Sledila bo zasnova in priprava programov ter skupnega promocijskega letaka.
- **DESTINACIJA DEŽELA CELJSKA**
V pripravi je strategija destinacije »Dežela celjska«, kjer vseskozi spremljamo aktivnosti in po danih možnostih tudi sodelujemo.

Laški sejem

Občina Laško in STIK sta decembra 2011 izvedla že 20. Laški sejem zapovrstjo. Sejem, ki poteka vsak prvi petek v mesecu med 8.00 in 16.00 uro, zapolni parkirišče pod Občino Laško. Mesečno se zvrsti preko 40 različnih ponudnikov, pri katerih je na voljo pestra ponudba domačih dobrot, izdelkov domače obrti ter izdelkov široke potrošnje. Do konca decembra se je za podaljšanje pogodbe na Laškem sejmu 2012 odločilo 28 ponudnikov. Sejem bo z novim letom tudi primerno označen s posebnimi tablami, ki bodo mimoidoče opozorile na dogajanje. Partnerji v projektu: Občina Laško, Stik in Komunala Laško.

Projekt pohodništvo, označite poti in prijave na razpis

Stik je tudi v letu 2011 aktivno sodeloval v projektu vodenem preko Sto-ja in sicer Pohodništvo v Sloveniji. Pripravili smo vsebinsko in slikovno predstavitev ene izmed naših pohodnih poti – Pot po nekdanjih trških mejah, katera je bila objavljena v prospektu Pohodništvo Slovenije, tudi v tujih jezikih. Usmeritev projekta je pozicioniranje na ciljnih trgih pohodniškega turizma v državah Nemčije, Italije, Nizozemske, Avstrije in Anglije.

Pripravili smo Projekt označitve in ureditve pohodnih poti na območju občine Laško s celovito rešitvijo in ga v letu 2011 uskladili še z smernicami Sto in Giz Pohodništvo, kjer smo tudi opredelili pristojnosti in odgovornosti za stalno urejenost pohodnih poti na območju Občine Laško. Projekt je bil potrjen tudi z občinskim odlokom o urejanju tematskih poti na območju občine Laško

V okviru projekta pohodništvo smo v letu 2011 izvedli naslednje aktivnosti:

- Priprava letnega poročila o doseganju ciljev projekta ter obveznem označevanju projekta Ureditev pohodne poti Pot treh cerkva skladno z odločbo o pravici do sredstev;
- Projekt celostne ureditve pohodnih poti na območju občine Laško (priprava predloga dokumenta za potrditev na občinskem svetu in njegovo dopolnjevanje, priprava predloga določitve pristojnosti in odgovornosti za stalno urejenost pohodnih poti na območju občine Laško ter letnega plana aktivnosti vzdrževanja);
- Projekt ureditve tematsko-turistične pohodne poti Pot po nekdanjih trških mejah Laškega; izvedba in dokončanje projekta. Vrednost projekta = 15.575,00 eur, dobljena sredstva iz naslova JR = 9.651,04 eur;
- Projekt ureditve tematsko-turistične pohodne poti Aškerčeva pot; zasnova, priprava projekta ter priprava in izvedba prijave na JR za ukrep 323 - OHRANJANJE IN IZBOLJŠEVANJE DEDIŠČINE PODEŽELJA; predmet podpore 3 - Ureditev in izgradnja tematskih poti, ki povezujejo naravne in kulturne znamenitosti določenega območja; Naziv naložbe: Ureditev pohodne tematske poti Aškerčeva pot. Vrednost projekta = 28.511,00 eur, zaprosena sredstva za sofinanciranje = 20.018,21 eur. Rezultati projekta bodo predvidoma znani v februarju 2012.
- Projekt ureditve tematsko-turistične pohodne poti Orionova pot; zasnova in priprava projekta Ocenjena vrednost projekta = 36.377,13 eur, predvideno sofinanciranje s strani EU = 29.461,82 eur. Projekt oddan na razpis 16.1.2012.;
- Projekt Ureditev tematske pohodne poti Hum-Zahum; zasnova in priprava projekta;

- Priprava projektov dobljenih s prijavo na javno povabilo Občine Štore (projekt Ureditev tematske pohodne Po Štorah; zasnova in priprava projekta, projekt priprave priročnika Celostna ureditev tematskih pohodnih poti na območju občine Štore);
- Priprava ureditve športno-rekreativne pohodne poti Pot na grad Tabor A9; zasnova in priprava projekta do izvedbe.

Projekt Pravljični svet

S projektom želimo razviti inovativen integralni turistični produkt na temelju lokalnih potencialov, oblikovati vsebine in programe za posebne ciljne skupine, vzpostaviti mrežo ponudnikov novega ITP-ja s kakovostno in stabilno ponudbo ter izvesti aktivnosti za večjo skupno prepoznavnost območja LAS. V ta namen smo analizirali vire, ponudbo in povpraševanje po ITP, pripravili vizualizacijo novega tematskega produkta in organizirali odprte dneve projekta, kjer smo informirali ciljne skupine in animirali ponudnike. V letu 2012 sledi oblikovanje podprogramov ITP-ja, priprava in tisk zloženke z vrisanimi lokacijami pravljinih programov in priprava skupnega modela upravljanja. Skozi celoten projekt se izvajajo aktivnosti koordinacije, evalvacije in promocije projekta. Projekt je sofinanciran s strani Leader programa. Vrednost projekta: 15.468,00 eur.

Projekt Ustvarjajmo

Projekt spodbuja kulturni turizem na podeželju. Slednji je v Sloveniji še v povojih, medtem ko so v tujini t.i. umetniške poti (Art trails) uveljavljena in zelo uspešna oblika turizma na podeželju. V okviru projekta bo oblikovana mreža ponudnikov na območju LAS, izdelan pravilnik o pogojih za vključevanje v mrežo in opredeljene storitve na posameznih lokacijah za različne ciljne skupine. Izvedene bodo 3 tematske delavnice za vključene ponudnike z namenom oblikovanja programa in dolgoročnih razvojnih smernic in 7 tematskih delavnic za obiskovalce, ki se bodo na Dnevih odprtih vrat lahko udeležili umetniškega procesa in preverili lastne kreativne sposobnosti.

Projekt bo predstavljen skozi zloženko z vrisanimi lokacijami na zemljevidu ter s kratko predstavitevijo posameznih ponudnikov, njihovimi kontakti ter priloženim predstavitvenim CD-jem. Predvidena je promocija na 8 prireditvah in sejmih na celotnem območju LAS. Ker so predvidene prireditve tradicionalno dobro obiskane, pričakujemo, da se bo z vsebino integralnega turističnega produkta »Po poteh umetnosti in umetne obrti« seznanilo okoli 7.000 ljudi. Izveden bo tudi vzorčni primer označitve poti iz Laškega do Galerije Maleš v Zgornji Rečici. Projekt je financiran s strani Leader programa. Vrednost projekta: 28.296,89 eur.

Projekt Spoznajmo čebelarsko dediščino

Kot nadaljevanje projekta Spoznajmo čebelarsko dediščino smo pripravili predlog projekta za izvajanje »Lokalne razvojne strategije občin Celje, Laško, Štore, Vojnik 2007-2013« za NIP II/2011 z naslovom »TEMATSKO TURISTIČNA POT – PO POTI ČEBELICE«. Opravili smo tudi somentorstvo pri pripravi diplome Katarine Drobež Vrščaj z naslovom Načrtovanje in ureditev trajnega in mobilnega vrta medonosnih rastlin v okviru projekta Spoznajmo čebelarsko dediščino.

Projekt »Z brihto na počitnice«

STIK aktivno sodeluje pri projektu, ki bo nadgradil aktivnosti predhodnih dveh projektov, ki sta se na območju LAS (Celje, Laško, Štore, Vojnik) odvijala v letih 2008 – 2010 in v katerih je nastal katalog ponudbe »Po znanje na kmetijo«. Programom ogledov za predšolske in šolske se bodo dodali programi, namenjeni času izven časa šolskega pouka. S projektom pa se želi ustvariti tudi polovično zaposlitev za osebo, ki bo koordinirala ponudbo in povpraševanje in izvajala del aktivnosti aktivnih počitnic. V mesecu novembru 2011 je bil izveden 1. sestanek projektne skupine, v januarju 2012 pa se bo izvedla 1. uvodna delavnica. V sklopu projekta bi naj nastala tudi brošura. Pri projektu sodelujejo: KGZS-Zavod CE, MEP d.o.o., Dinocolor d.o.o., STIK Laško.

Projekt »Kartuzija Jurklošter«

Z zavodom Odon sodelujemo pri njihovih aktivnostih, obveščanju o prireditvah, sofinanciranju programa idr. Kartuzijo Jurklošter tudi redno reklamiramo oz. promoviramo na sejnih, turističnih publikacijah, ponudbi izletov (problem prevoza turističnega avtobusa do Jurkloštra) idr. V letu 2011 smo aktivno sodelovali tudi na ustanovitvenih sestankih o celoviti povezanosti kartuzij in samostanov na Slovenskem, smo tudi člani delovnih skupin za pripravo skupnih programov in aktivnosti.

Sodelovanje z galerijo Maleš

Tradicionalno sodelovanje pri pripravi programa za pomladno in jesensko trilogijo prireditev, pomoč pri promociji in soorganizaciji prireditev, se je v 2011 dopolnilo še z naslednjimi aktivnostmi: pomoč pri pripravi razpisne dokumentacije za sofinanciranje prireditev s strani Občine Laško, soorganizacija snemanja prireditve Preplet nature in kulture s strani TV Velenje in soorganizacija priprave pregledne razstave odprtega depoja, poimenovana *Maleš in jaz*, ki je nastala v okviru letošnjih Dnevov evropske kulturne dediščine, posneta s strani TV SLO in izbrane za predstavitev v oddaji Podoba podobe. V letošnjem letu je bilo veliko obiskovalcev prireditev v primerjavi z lanskim letom (cca 50 na posamezno prireditev), povečala se je tudi prepoznavnost skozi promocijo (časopisni mediji in TV).

Oblikovanje, idejni osnutki promocijskih in informativnih gradiv ter daril in priznanj

Skozi celo leto potekajo aktivnosti priprave in organizacije izvedbe raznih edicij: letni napovednik prireditev, ki je bil letos obeležen z 10-letnico delovanja JSKD OI Laško s predstavitev posameznih področij udejstvovanja kulturnih društev v občini Laško, mesečni napovedniki prireditev v občini Laško, zgibanke posameznih turističnih ponudb in programov, letaki in plakati za večje prireditve (Športni vikend ipd.), predstavitevni plakati za sejemske prezentacije, vabila na prireditve in občinsko ter državne proslave,... Sodelovanje pri pripravi na razpis JSKD v letu prostovoljstva za sofinanciranje knjige avtorice Tine Belej z naslovom *Kako so se družili*; idejni osnutek, oblikovanje in organizacija tiska knjige, ki je bila predstavljena na DEKD, ki so letos prav tako obeleževali pomen dediščinskih skupnosti in prostovoljstva.

Znotraj doživljajskega turizma postaja gastronomija vse pomembnejši dejavnik pri razvoju turističnih destinacij, saj sodi tradicionalna kuhinja vsake regije oz. destinacije med njene ključne potencialne razlikovalne in s tem identifikacijske prvine. V ta namen smo razvili tudi gastronomsko protokolarno darilo Županov medeni liker, ki promovira občino Laško kot medeno destinacijo, hkrati pa predstavlja odličen potencial za snovanje gastronomskih spominkov v prihodnosti. Po vzoru lanskega tipizacij priznanj Grb Občine Laško smo pripravili in organizirali izvedbo tipizacij za priznanja Zlati učenec in priznanja za najlepše urejene objekte in kraje v Občini Laško v okviru tekmovanja *Moja dežela - lepa in gostoljubna*.

Priprava in soorganizacija posveta Lokalna gastronomska dediščina in pomen njenega vključevanja v gostinsko in turistično ponudbo

V okviru obeležitve svetovnega dneva hrane smo letos organizirali že tretji posvet na tematiko problematike samooskrbe s hrano in njene vključitve v gostinsko in turistično ponudbo kraja. Izpostavili smo nekatere posebnosti lokalnega območja, kot so npr. jedi iz pregrete smetane. Gost letošnje prireditve je bil dr. Janez Bogataj, ki je poudaril velik pomen priprave lokalne gastronomske piramide, za katero upamo, da jo bomo skupaj s partnerji pričeli izvajati v začetku naslednjega leta. Partnerji v projektu: KGZS Celje, izpostava Laško, Občina Laško, Thermana Laško, Stik.

Sodelovanje z ostalimi subjekti

Aktivno sodelujemo v Upravnem odboru Lasa in v Odboru za ocenjevanje razvojnih projektov v okviru uresničevanja Lokalne razvojne strategije občin Celje, Laško, Štore, Vojnik za

obdobje 2007-2013 v sklopu Društva »Raznolikost podeželja« ter sodelovanje pri pripravi in predstavitvi nabora projektnih idej. Aktivno sodelujemo tudi z Slovensko turistično organizacijo in Uradom za kongresne dejavnosti. Prav tako sodelujemo in smo člani v Združenju regionalnih kulturnih centrov in skupnosti muzejev. Sodelujemo tudi v zaenkrat še neformalnem združenju samostanov in kartuzij na Slovenskem. Sodelujemo s Turistično zvezo Slovenije, vsebinsko sodelujemo tudi z sosednjimi občinami (predvsem Žalec in Štore,...), sodelujemo tudi v okviru priprave turistične destinacije Dežela Celjska. Seveda pa je naše sodelovanje še veliko širše, sodelujemo s turističnimi subjekti v občini in izven, s šolami, vrtci, ostalimi organizatorji prireditvev in ostalimi.

Sodelovanje v tekmovanju »Moja dežela – lepa in urejena« in informacijska dejavnost

Stik je sodeloval v projektu in ocenjevanju krajev. Naš predstavnik je bil vključen v delo na terenu na občinski ravni tekmovanja, kjer so se ocenjevali objekti, vasi, ulice,...

Skupna ocena obiskovalcev: Kulturni center Laško 28.000 (primerljivo z lani), Muzej 3507 obiskovalcev (21% zmanjšanje), dvorana Tri lilije 28.000 za vse prireditve (primerljivo z lani), ostale prireditve 5.600 obiskovalcev (7% povečanje), Pivo-Cvetje 110.000 obiskovalcev (planirano), poletne prireditve 2.500 obiskovalcev (enako lani), Tic vodenja 6.107 (lani 6.069 obiskovalcev), Laški sejem letno 2000 obiskovalcev, kar pomeni v skupnem je Stik v Laško in okolico neposredno pripeljal 185.714 ljudi. Ostali podatki so težje merljivi, predvsem učinki reklamiranja in promoviranja na sejnih, borzah, turističnih predstavitvah, internetnih straneh in ostalih predstavitvah, kar pa sigurno vpliva na večjo obiskanost kraja in okolice.

5. OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV

Zastavljeni cilji so bili v večini izpeljani. Na programskem področju je bilo leto 2011 kljub recesiji uspešno, saj smo izpeljali vse planiranje prireditve. Uspelo nam je z aktivnim trženjem in dodatnimi popusti (20%) obdržati prodajo abonmajev. Prav tako so bile ostale prireditve v Kulturnem centru izvedene po planu za leto 2011. V Muzeju Laško smo izvedli vse zastavljene cilje vezane na organizacijo prireditvev, razstav, redne dejavnosti, vodenja po muzeju in mestu. Dvorana Tri lilije je v letu 2011 izvedla planirane prireditve in dosegla planirano tržno dejavnost z oddajanjem dvorane. Na področju turizma smo aktivnosti usmerili na projekte vezane na povečevanje turistične ponudbe in trženje (izleti, vodenja, promocije na sejnih in borzah, prodaja spominkov). Turizem postaja vse bolj pomembna dejavnost in zato je bilo v letu 2011 veliko aktivnosti usmerjeno prav v turistične projekte in aktivnost. Na ostalem športnem področju so bile izvedene aktivnosti po planu vključno z novo prireditvijo 1. Športni vikend. Leto 2011 je bilo uspešno tudi pri pridobivanju evropskih sredstev (tematske poti, projekt Ustvarjajmo in projekt Perkmandeljic).

Zelo dejavno je bilo tudi informacijsko področje povezano s turistično promocijsko dejavnostjo. Zastavljeni cilji glede pozicioniranja, obdržanja tržnega deleža in prepoznavnosti so bili izpolnjeni, z veliko mero truda ohranjanja obiskovalcev in sponzorjev. Stik postaja na širšem prostoru vse bolj pomemben javni zavod, kar se odraža tudi po povečanju števila objav v mediji o naši dejavnosti ter raznolikosti dejavnosti (kultura, šport, informiranje, turizem, muzejska dejavnost). Na tehničnem področju smo v letu 2011 vložili lastna, na trgu pridobljena sredstva, v posodobitev informatike in ostale opreme. Kljub temu, da dejavnost Stika zadovoljuje sekundarne potrebe, katerim se potrošniki v recesije naprej odpovedo, lahko poslovanje oz. oceno uspeha pri doseganju ciljev ovrednotimo kot dobro.

6. OPIS MOREBITNIH NEDOPUSTNIH ALI NEPRIČAKOVANIH POSLEDIC

V letu 2011 ni bilo nedopustnih posledic kar se tiče poslovanja.

7. OCENA GOSPODARNOSTI IN UČINKOVITOSTI POSLOVANJA

STIK je v letu 2011 posloval in gospodaril učinkovito in skladno s pravili poslovanja ter strategijo centra. Kljub recesiji smo si zastavili smeje cilje, ki smo jih tudi izpolnili. Skupni prihodki Stika v letu 2011 znašajo 733.417,44 eur, kar je za 1,11% več od plana. Vsi prihodki (redna dejavnost, prireditve, tematske poti) s strani občine znašajo 247.126,71 eur, kar predstavlja 33% vseh prihodkov. Prihodki Pivovarne Laško kot lastnika dvorane Tri lilije so 100% glede na plan in znašajo 288.500,00 eur, kar predstavlja 39% vseh prihodkov. Ostali tržni prihodki od prodaje proizvodov in storitev znašajo 194.832,89, kar je 61,24% več od plana. Tržna dejavnost Stika se je v letu 2011 močno povečala, predvsem s prodajo spominkov, vodenji, organizacijo izletov, projekti idr. Finančni prihodki, predvsem prihodki od obresti znašajo 154,51 eur in izredni prihodki, ki so vezani na zadnjo poplavo pa znašajo 1.949,29 eur.

Celotni stroški delovanja Stika so znašali 731.947,06 kar pomeni 1,03% več od plana. Stroški materiala znašajo 153.509,59 eur, kar 10,83% manj od plana. Največje povečanje glede na plan so na postavkah zaščitna sredstva v višini 1.367,17 eur, kjer smo nakupili zaščitna sredstva za zaposlene in nova oblačila za hostese. Povečanje za 29% je tudi na postavki voda, saj se je cena vode v občini Laško v letu 2011 dvignila. Prav tako je povečanje stroškov na postavki pisarniški material za 64%, kar je vezano na večjo nabavo pisarniškega materiala v decembru zaradi ugodnih cenovnih pogojev, posledično bo ta stroške manjši v letu 2012. Najnižje postavke na stroški materiala pa imamo na postavki vzdrževanje po poplavi z indeksom 13, ostali in pomožni material z indeksom 57,23.

Stroški storitev znašajo 314.195,29, kar je 10, 63% več od plan. Na tej postavki se je zelo povečala postavka za sejme in turistično promocijo. Povečanje tržnih prihodkov smo usmerili v to postavko (predstavitev na turističnih borzah Stuttgart, Berlin, Milano, sejem TIP Ljubljana, sejem Altermed, MOS Celje, Gomice,...) zato, so nastali posledično tudi večji stroški, ki na dolgi rok nosijo nove tržne prihodke. Povečana je postavka stroškov Laškega sejma za 48,97%, vendar je na prihodkovni strani prav tako povečanje. Povečani so stroški potnih stroškov in dnevnice, predvsem zaradi večjega števila projektov in dela na terenu za 21,49%. Povečani so tudi stroški za kotizacije in seminarje, ki so neporedno povezani s turistično dejavnostjo, saj smo obiskali delavnice Kongresno turističnega urada preko Sto, slovenski turistični forum in izobraževanje zgodovinskega arhiva za arhiviranje dokumentov. Povečanje je 109,23 %, skupni znesek 2.092,27. Na tekočem in investicijskem vzdrževanju je povečanje za 111,82%, ki pa je vezano na popravilo črpalke za centralno, izgradnjo novega požarnega javljanja v dvorani Kulturnega centra (zahteva inšpektorja za požarno varnost), le-ta je bil zastarel, zamenjavo zasilne razsvetljave v dvorani, nabava novega fotokopirnega stroja, in namestitev snegobranov na streho Muzeja Laško. Povečanje je tudi na drugih stroških storitev, kamor spada najemnina za dvorano Tri lilije, vendar je na drugi strani tudi ekvivalentni prihodek. Zmanjšanje stroškov storitev pa imamo na vstopnicah (zmanjšanje prodaje preko Eventima), na stroških reklame in propagande, indeks 46,38, strošku telefona in poštne za 10%, plačil preko študentskega servisa za 30% in varstva pri delu za 72,13%. Tudi stroški za organizacijo prireditve so manjši za 2,05%, kljub velikemu številu prireditvev.

Stroški plač znašajo 247.555,94 eur, kar je 3,06% manj od plana in strošek prodanih zalog je 16.686,24 eur. Rezultat je pozitiven in sicer znaša razlika med prihodki in odhodki 1.470,38 eur, oziroma zmanjšan za davek od dobička v višini 495,54 eur, kar znaša 974,84, kar je za 12% več od plana.

Poslovanje in gospodarjenje Stika v letu 2011 je bilo kljub krizi uspešno, saj je Stik izpolnil tako finančni plan (povečanje dobička) kakor tudi programski plan za leto 2011. Zadržali smo število obiskovalcev v določenih abonmajih, zadržali vse pomembne prireditve in projekte ter bili uspešni tudi pri pridobivanju sredstev iz razpisov evropskih skladov. V letu 2011 so bile

naloge poleg kulturnega področja usmerjene predvsem v razvoj in pripravo turističnih produktov, programov in predstavitev, kar bo prioriteta tudi vnaprej.

Realizacija 2011

Postavka	REALIZACIJA 2011		
	Plan	Realizacija	Indeks

ODHODKI OD POSLOVANJA

46	Stroški in odhodki	711.508,46	732.442,60	102,94
460	STROŠKI MATERIALA	172.150,00	153.509,59	89,17
460010	Tiskovine (plakati, vabila, brošure)	42.000,00	39.250,01	93,45
460020	Čistilni material	3.000,00	2.869,33	95,64
460050	Material za vzdrževanje	900,00	0,00	0,00
460051	Vzdrževanje po poplavi	15.000,00	1.949,26	13,00
460060	Ostali in pomožni material (46060+460100)	2.400,00	1.373,45	57,23
460150	Zaščitna sredstva za delavce	1.000,00	1.367,17	136,72
460200	Električna energija	35.000,00	33.182,43	94,81
460201	Poraba kuriva in stroški ogrevanja	56.000,00	52.487,17	93,73
460204	Voda	6.300,00	8.139,86	129,20
460203	RTV prispevek	50,00	40,24	80,48
4605	Časopisi, strokovna literatura, knjige	700,00	731,32	104,47
4606	Pisarniški material	3.800,00	6.234,50	164,07
4620	Amortizacija	6.000,00	5.884,85	98,08
461	STROŠKI STORITEV	284.000,00	314.195,29	110,63
461000	Storitve za organizacijo prireditev	65.000,00	63.664,91	97,95
461003	Vstopnice	7.200,00	3.006,93	41,76
461004	Vodenje in ogledi	15.000,00	18.221,37	121,48
461002	Storitve varovanja zgradb in prostorov	7.000,00	7.504,47	107,21
461005	Stroški reklame in propagande	18.000,00	8.348,48	46,38
461006	Sejmi in turistična promocija	2.200,00	14.642,88	665,59
461007	Laški sejem	6.000,00	8.938,42	148,97
461008	Prevodi zloženke, internetne strani	0,00	1.214,96	-
461009	Vzdrževanje internetnih strani	0,00	2.378,46	-
4610010	Projekt pot treh cerkva	10.000,00	2,52	0,03
4610011	Projekt Trške meje B2	0,00	7.043,00	-
4610012	Projekt Aškerčeva pot B3	0,00	749,12	-
4610013	Ureditev priključne poti Hum Padež	0,00	2.765,92	0,03
4610014	Projekt - Orionova pot	0,00	1.044,08	-
4610015	Projekt pravljlični svet območje LAS	0,00	2.471,87	-
461010	Odvoz smeti	3.400,00	3.135,04	92,21
461011	Telefon, telefaks, faks, elektronska pošta	10.500,00	9.386,97	89,40
461012	Poštnina in kurirske storitve	4.300,00	3.840,17	89,31
46111	Portni stroški, dnevnice	11.500,00	13.970,79	121,49

461114	Kotizacije za seminarje za izobraževanje	1.000,00	2.092,27	209,23
4612	Tekoče in investicijsko vzdrževanje	8.000,00	16.945,84	211,82
4613	Zavarovalne premije	7.000,00	7.693,24	109,90
461802	Plačila za delo preko študentskega servisa	16.000,00	11.382,23	71,14
461805	Sejnine udeležencem odborov	600,00	438,21	73,04
461815	Plačila bančnih storitev	1.000,00	978,91	97,89
461817	Stroški reprezentance + reprezentanca prireditve	4.500,00	3.850,26	85,56
461818	Varstvo pri delu	1.400,00	541,80	38,70
461819	Drugi stroški storitev	84.000,00	94.357,09	112,33
4659	Donacije	400,00	600,00	150,00
468901	Popravek odbitnega deleža DDV	0,00	1.521,80	-
4689	Izredni odhodki	0,00	1.463,28	-
464	PLAČE IN DRUGI IZDATKI ZAPOSLENIM	255.358,46	247.555,94	96,94
4640	Plače zaposlenih	194.934,63	187.166,48	96,01
4641	Regres za letni dopust	8.304,00	8.304,00	100,00
4642	Povračila stroškov prehrane in prevoza na delo	15.667,89	15.982,80	102,01
4646	Prispevki delodajalcev za socialno varnost	31.384,48	30.133,71	96,01
4646	Obvezno dodatno pokojninsko zavarovanje	0,00	4.295,04	-
	Dodatno kolektivno zavarovanje	4.201,20	1.240,78	29,53
4647	Druge dajatve od plač -davek na plačo	866,26	0,00	0,00
4649	Drugi izdatki zaposlenim - odpravnina, jubilejna	0,00	433,13	-
466	STROŠKI PRODANIH ZALOG	13.000,00	16.686,24	128,36
4660	Nabavna vrednost prodanih zalog blaga in materiala	13.000,00	16.686,24	128,36
465	DAVEK OD DOBIČKA	0,00	495,54	-
4660		0,00	495,54	-

PRIHODKI OD POSLOVANJA

76	Zaračunani prihodki	725.373,00	733.417,44	101,11
760	PRIH. OD PRODAJE PROIZV. IN STORITEV	688.343,00	704.425,51	102,34
7600	Prihodki iz proračunov občin+sof.prired.	243.643,00	229.903,19	94,36
7600	Prihodki od Občine Projekt tematske poti	10.000,00	0,00	0,00
7601	Prihodki od sponzorja Pivovarna Laško	288.500,00	288.500,00	100,00
7600	Prihodki od Občine Projek Pot treh cerkva	0,00	3.499,63	-
7600	Projekt Pot po nekdanjih trških mejah Laškega	0,00	13.723,89	-
7600	Prihodki DES (za amort.)	0,00	854,04	-
7602	Najemnine, vstopnine in reklamiranje	101.000,00	108.434,34	107,36
	-najemnine	40.000,00	34.974,19	87,44
	-vstopnine	34.000,00	51.475,15	151,40
	- reklamiranje	27.000,00	21.985,00	81,43
7603	Ostali prihodki od prodaje proizvodov in storitev	45.200,00	59.510,42	131,66
	-refundacije stroškov, dostava TIC	16.000,00	32.390,54	202,44
	-izleti, ogledi	23.000,00	25.230,19	109,70
	-Eventim	5.500,00	1.210,74	22,01
	-JSKD	200,00	0,00	0,00
	- ostalo poletna šola, najem koles,	500,00	678,95	135,79

761	PRIH. OD PRODAJE BLAGA IN MAT.	22.000,00	26.888,13	122,22
7610	<i>Prihodki od prodaje blaga in materiala</i>	22.000,00	26.888,13	122,22
762	FINANČNI PRIHODKI	30,00	154,51	515,03
7620	<i>Prihodki od obresti</i>	30,00	154,51	515,03
763	Izredni prihodki	15.000,00	1.949,29	-
7630	<i>Izredni prihodki</i>		0,03	-
7630	<i>Poplava (Zavarovalnica Triglav)</i>	15.000,00	1.949,26	-
7630	<i>Donacije</i>	0,00	0,00	-
	PRIHODKI - ODHODKI	13.864,54	974,84	

8. OCENA DELOVANJA SISTEMA NOTRANJEGA FINANČNEGA NADZORA

Računovodska in finančna dela za center opravlja finančno-računovodska služba ustanovitelja, Občine Laško. Nadzor nad poslovanjem poteka preko sveta zavoda, v katerem so predstavniki ustanovitelja, zaposlenih in zainteresirane javnosti, kateri redno spremlja poslovanje in delovno aktivnost delovanja centra. Poslovanje poteka v skladu s Pravilnikom o računovodstvu oziroma z zakonodajo. Redno mesečno spremljamo tudi realizacijo poslovanja.

9. OCENA UČINKOVITOSTI POSLOVANJA

Leto 2011 je bilo za center uspešno. Obdržali smo programsko kvaliteto in tudi kvantiteto ter se dobro pozicionirali na trgu. Programsko je STIK deloval uspešno, z ohranjanjem števila prireditev in obiskovalcev oziroma ohranjanjem tržnega deleža. Stik je neposredno v okviru svojih dejavnosti v Laško pripeljal 185.714 ljudi obiskovalcev, posredno je število sigurno večje, saj smo bili soorganizatorji številnih prireditev in sodelavci v številnih projektih, kateri so pripomogli k povečanemu številu obiska v občini Laško. Enote Stika medsebojno sinergijsko delujejo tako programsko kot finančno, kar se potrjuje pravilnost združitve zavodov v enotni zavod Stik. Usmeritev delovanja je bila povezana s strategijo, vizijo in poslanstvom centra ter produktno usmerjena, predvsem na področju turizma. STIK sledi svoji viziji in zastavljenim ciljem, kar potrjuje ohranjanje deleža obiskovalcev na trgu in dejavnost na ostalih področjih. Kontinuiteta poslovanja, razvojni vidik, sledenje trendom in dober odnos do strank nam zagotavljata dobro pozicioniranje na trgu in postopoma povečevanje dejavnosti ter seveda ugoden poslovni rezultat. STIK je poslovanje zaključil uspešno, kljub temu, da je koledarsko obdobje v celoti bilo recesijsko, kar ima na poslovanje in specifično dejavnosti Stika še večji vpliv.

10. ANALIZA KADROVANJA

Na dan 31.12.2011 je bilo zaposlenih 12 oseb, kar pomeni, da je stanje za enako kot na dan 31.12.2010. Število oseb je v skladu s sistemizacijo in katalogom delovnih mest, ki ga je sprejel Svet zavoda na svoji redni seji 7.6.2010.

11. PLAN DELA ZA LETO 2012

KULTURNI CENTER LAŠKO

Programska sezona v Kulturnem centru Laško je vezana na dve koledarski leti. V prvi polovici leta (do junija) se nadaljuje začeta sezona 2011/2012 s potrjenim programom. Nova programska sezona se prične septembra 2012 in traja do junija 2013. V okviru abonmaja Laško bomo pripravili 3 koncerte, v okviru Gledališkega abonmaja pa 5 dogodkov, večinoma komedij, v abonmaju Mavrica polk in valčkov pa bo ponudila 5 koncertov. Organizirali bomo še dodatne prireditve; proslave, razstave, prireditve v z Glasbeno šolo in Jskd Laško, seminarji, idr. Plan za leto 2012 je ohranjanje števila prireditev na nivoju iz leta 2011. Obdrži se kvaliteta prireditev. Ostale prireditve: Festival Romanica Antiqua, 48. tradicionalna turistična prireditev Pivo-Cvetje (12.7.-15.7.2012), Športni vikend, Dnevi evropske kulturne dediščine, Martinovo v Laškem, Veseli december, Žeganje konj...

DVORANA TRI LILJE

V dvorani bodo v letu 2012 potekali treningi in tekme Košarkaškega kluba Laško ter ostali športnih klubov. Poleg redne košarkaške dejavnosti bodo v letu aktivnosti usmerjene v trženje dvorane in priprave projekta posodobitve dvorane oz. projekta mesto prijazno invalidom. Poleg košarkaških treningov ter tekem bo v dvorani tekmovanju v karateju, tekme in treningi futsala, mednarodno prvenstvo invalidov v namiznem tenisu (maj), evropsko prvenstvo v košarski za invalide (junij) koncert Godbe Laško (december) ter ostale prireditve, ki jih bom skušali aktivno pridobivati. Na športnem področju bomo v letu 2012 pripravili 2. Športni vikend in v okviru tega tudi pohod na Hum, Stikovo kolesarjenje idr.

MUZEJ LAŠKO

Redna dejavnost v letu 2012: zbiranje, ohranjanje in prezentacija zgodovinskega, kulturno zgodovinskega, umetnostno zgodovinskega in etnološkega gradiva v Laškem in okolici; sprotno dopolnjevanje arhivskega gradiva zbirke ter splošnega kulturološkega dogajanja v Laškem in okolici; restavracija in konzervacija na novo pridobljenih eksponatov in ponovna zaščita deponiranih muzealij; klasifikacija, ovrednotenje in cenitev muzealij ter vodenje evidenc muzejskega inventarja; dopolnjevanje foto in diateke v tematske sklope; dopolnjevanje domoznanske literature in materialov; sodelovanje z muzeji v Sloveniji in po svetu v smislu posredovanja muzejskega gradiva v obliki foto dia in druge dokumentacije; posojanje gradiva za občasne priložnostne tematske razstave drugim muzejem; sodelovanje pri skupnih širše naravnanih kulturno zgodovinskih projektih ter omogočanje gostovanj zanimivih zbirk in razstav sorodnih inštitucij; posredovanje določenega arhivskega gradiva ustanovam in fizičnim osebam v obliki vpogleda in razlage,...

Muzej bo poleg redne muzejske dejavnosti izvedel še naslednje aktivnosti: razstava ob 150. obletnici Godbe Laško, razstava 8. Klak, svetovni dan muzejev – dan odprtih vrat, razstava Vrtca Laško, poletna muzejska noč, Festival Antiqua Romanica in vključevanje v projekt Transromanica (festival se nanaša na umetnostno zgodovinsko evropsko povezavo Transromanice, v katero je vključena cerkev v Laškem in Jurkloštru), pohod po geološki učni poti, dnevi evropske kulturne dediščine, dnevi odprtih vrat (svetovni dan turizma in »ta veseli dan kulture«).

TIC LAŠKO

Projekt pohodništvo

Nadaljevanje aktivnosti na področju priprave in izvedbe projekta označitve in ureditve pohodnih poti na območju občine Laško s celovito rešitvijo. Nadaljnja celovita priprava pohodnih poti ter izvedba. Po znanih rezultatih razpisa bomo izvedli postavitev in ureditev dveh poti »Aškerčeva pot in Orionova pot«. Nadaljevali bomo s pripravo poti Hum – Zahum.

Projekt Pravljični svet območja Las

Izvajanje projekta Pravljični svet območja Las, ki mora biti zaključen aprila 2012. S projektom bomo zbrali vire, pričanja o legendah, mitih, pripovedkah,... Le to povezali s kulturnimi in naravnimi danostmi ter z že obstoječo ponudbo, uredili zbirko virov pravljicni svet in predstavili osnovo novega tematskega produkta Pravljični svet. Projekt je bil izbran za izvajanje »Lokalne razvojne strategije Občin Celje, Laško, Štore, Vojnik 2007-2013 za leto 2010. Partnerji v projektu: TD Laško, TD Celje, TD Štore in TD Globoče –Dedni vrh in Stik. Vrednost projekta: 15.468,00 eur.

Projekt Perkmandeljč

Za leto 2012 bo v izvedbi projekt Perkmandeljč v okviru Projekta za izvajanje »Lokalne razvojne strategije Občin Celje, Laško, Štore, Vojnik 2007-2013. S projektom želimo urediti vzorčno prizorišče in program pravljicnega sveta območja LAS. Program bo postavljen v idealen prostor Perkmandeljca – na ogledno kmetijo Slapšak v Padežu pri Laškem, kjer bodo obiskovalci sledili namigom Perkmandeljca in iskali skrite zaklade narave. »Lovljenje« Perkmandeljca in reševanje nalog, ki jim jih bo zastavil, bo obiskovalce pripeljalo do končne ugotovitve, rezultata, do zaklada, to je znanje o naravi in preteklosti, ki je v njih samih in so ga pridobili tudi z obiskom rudnika v Padežu in sprehodom po gozdni poti. Partnerji v projektu: Občina Laško, Občina Štore in Stik. Izvajanje 2012/2013. Vrednost projekta: 42.334,00 eur.

Projekt Ustvarjajmo

Za leto 2012 bo v izvedbi projekt Ustvarjajmo Predlog projekta za izvajanje »Lokalne razvojne strategije Občin Celje, Laško, Štore, Vojnik 2007-2013. Je nadaljevanje in nadgradnja dveh dosedanjih projektov: Dediščinskih poti LAS območja in Razvoja ponudbe učnih in oglednih vsebin na podeželju. Predstavlja inovativen prispevek k razvoju perspektivnih dejavnosti LAS območja in spodbuja kulturni turizem na podeželju. Umetniške poti manifestirajo sodelovanje ustvarjalcev, umetnikov, razstavišč in galeristov zaokroženega območja. Vsi, ki se bodo priključili projektu in postali aktivni ponudniki mreže inovativnega turističnega produkta »Po poteh umetnosti in umetne obrti« ter postali prepoznavne lokacije umetniških poti, bodo skozi Dneve odprtih vrat odprli lastne ateljeje, delavnice, studije, razstavišča, galerije ... za širšo skupnost v sklopu pripravljenega programa, ki se bo izvajal na različnih lokacijah in časovnih intervalih ter ponudili vpogled v njihovo delovno okolje in ustvarjalni proces. Obiskovalci se bodo lahko z ustvarjalci pogovorili o njihovem delu, si ogledali razstave njihovih del, kupili spominek ... Prav tako se bodo lahko na teh poteh v sklopu 7 tematskih delavnic vsi obiskovalci udeležili umetniškega procesa in preverili lastne kreativne sposobnosti na področjih grafike, risanja, slikanja, kiparstva, keramike in izdelave herbarija. Nov ITP »Po poteh umetnosti in umetne obrti« bo predstavljen skozi zloženko z vrisanimi lokacijami na zemljevidu ter s kratko predstavitevijo posameznih ponudnikov, njihovimi kontakti ter priloženim predstavitvenim CD-jem. Partnerji v projektu: Občina Laško Občina Štore, Občina Vojnik, Galerija Maleš in Stik. Vrednost projekta: 28.296,89 eur.

Projekt Spoznajmo čebelarstvo dediščino

Nadaljnje sodelovanje s ČD in Thermano pri razvoju programov čebelarstva turizma in vzpostavitev tematske poti »Po poti čebelice«. Razvijanje spominkov v navezavi s čebelarstvom turizmom. Partnerji: Thermana Laško, ČD Laško, Stik,...

Projekt Celostna podoba Občine Laško

Oblikovanje koncepta celostne podobe Občine Laško in izdelava priročnika. Partner: Občina Laško.

Projekt Galerija Maleš

Sodelovanje pri oblikovanju prireditev in vsebine v Galeriji Maleš ter pomoč pri pridobivanju virov sofinanciranja. Partner v projektu Galerija Maleš.

Predstavitve na sejmih in ostale predstavitve oz. promocijske aktivnosti

V letu 2012 bomo izvedli aktivnosti za večjo promocijo destinacije oz. celotnega območja Laško z okolico. V januarju bomo sodelovali na slovenskem turističnem sejmu Tip v Ljubljani. Skupaj s Thermano, Rimskimi Termami in ostalimi ponudniki bomo sodelovali na turističnih sejmih in borzah (Stuttgart, Milano, Berlin,...). V katalogu turistične ponudbe Slovenskih železnic bomo objavili enodnevni program ogleda mesta z vlakom. Izdali bomo promocijska prospekt vezane na določene predstavitvene sejme (prilagojene sejmom, vsebinsko in jezikovno), posodobljen prospekt Laškega, karto Pravljične poti, tiskovine za prireditve idr. Nadaljevali bomo s trženjem ponudbe eno in več dnevni izletov in oglaševanjem za določene ciljne skupine. Največje aktivnosti turističnega področja bodo letos namenjene promocijski turistični dejavnosti z namenom pridobivanja turistov. Sodelovali bomo na Slovenski turistični borzi in borzi Natour, v slovenskem katalogu Pohodništva, na radijskih oddajah, v časopisih,... Partnerji: Občina Laško, Thermana d.d., Rimske Terme in ostali turistični ponudniki.

Ponudba spominkov, dejavnost turistične agencije, internetna predstavitev, informacijska dejavnost

Ponudbo spominkov bomo vzdrževali na kvalitetni, vsebinski ravni (spominki Laško, Slovenija, dobrote laškega podeželja, idr.). Opravljali bomo tudi storitve za turistično agencijo Komptur. V Stiku bomo v letu 2012 ažurno dopolnjevali našo internetno stran, ki zajema celovito prireditveno in turistično ponudbo. Pripravili bomo zasnove, na podlagi novih trendov za ločitev internetne strani na dva dela: Stikov prireditveni portal in turistični portal za Laško (www.lasko.info). Poleg tega bomo ažurirali stran pivo in cvetja. V slovenski turistični info portal bomo ažurno vnašali podatke in turistično ponudbo območja Laško z okolico. Nadaljevali bomo s celotno ponudbo Laškega in okolice (ogledi, pivovarne, muzej, okolica, zdravilišča...) in izvajali turistično informacijsko dejavnost.

Sodelovanje v tekmovanju »Moja dežela – lepa in urejena« in informacijska dejavnost

Stik bo tudi v letu 2012 sodeloval v projektu in ocenjevanju krajev. Naš predstavnik bo vključen v delo na terenu na občinski ravni tekmovanja.

Projekt Dvorana Tri lilije

Skupaj z Občino in Pivovarno bomo pripravili predlog in izvedbo umestitve dvigala ter nadaljevali z aktivnostmi ureditve organizacijske oblike dvorane, lastniške strukture, programov z možnostjo prijavljanja na evropske razpise,...

Ostale aktivnosti

Ostale aktivnosti v letu 2012 bodo vezane na dejavnost Stika – turistična, kulturna, informacijska in športna. Sodelovanje bo potekalo v smislu povezovanja čim več subjektov v skupno turistično, športno in kulturno ponudbo.

Direktorica Stika:
Andreja Križnik l.r.





RAČUNOVODSKO POROČILO

za leto 2011

Laško, februar 2012

Računovodski izkazi Zavoda STIK so pripravljene v skladu z Zakonom o računovodstvu (Ur. list RS, št. 23/99), Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. list RS, št. 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07 in 124/08) ter Slovenskimi računovodskimi standardi.

RAČUNOVODSKO POROČILO VSEBUJE:

1. Priloge iz pravilnika:

- Bilanca stanja
- Izkaz prihodkov in odhodkov
- Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti
- Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka
- Izkaz računa financiranja
- Izkaz računa finančnih terjatev in naložb
- Stanje in gibanje neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev
- Stanje in gibanje dolgoročnih kapitalskih naložb in posojil

2. Pojasnila k postavkam bilance stanja in izkaza prihodkov in odhodkov

1. Pojasnila k BILANCI STANJA

Bilance stanja preteklega obračunskega leta nismo spreminjali.

SREDSTVA

Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

Neopredmetena dolgoročna sredstva

Nabavna vrednost neopredmetenih dolgoročnih sredstev (programska oprema) se v letu 2011 povečala za 181 EUR, zaradi obračunane amortizacije pa se je njena sedanja vrednost zmanjšala v letu 2011 za 1.398 EUR tako, da znaša skupni popravek vrednosti 18.226 EUR in sedanja vrednost 4.348 EUR.

Nepremičnine

Nabavna vrednost nepremičnin se v letu 2011 ni spreminjala, amortizacija je znašala 29.956 EUR, skupni popravek vrednosti znaša 478.913 EUR, tako da znaša sedanja vrednost objekta 1.518.135 EUR.

Oprema in druga opredmetena osnovna sredstva

STIK je v letu 2011 nabavil za 15.794 EUR nove opreme.

Inventurna komisija za popis neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev je pripravila predlog za odpis neuporabnih in uničenih osnovnih sredstev za leto 2011 v skupni nabavni vrednosti 4.334 EUR. Sedanja vrednost odpisanih osnovnih sredstev je znašala 574,44 EUR. Amortizacija opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev je znašala 16.687 EUR. Sedanja vrednost opreme znaša 36.985 EUR.

Amortizacija je bila obračunana po predpisanih stopnjah in znaša 48.041 EUR, od tega je v breme sredstev v upravljanju 42.156 EUR, razlika v višini 5.885 EUR pa je pokrita iz naslova prihodkov, prenesenih iz dolgoročnih rezervacij.

Kratkoročna sredstva

Na dan 31.12.2011 je bilo stanje na transakcijskem računu 48.447,16 EUR, stanje blagajne pa je bilo 0,00 EUR

Terjatve do kupcev so znašale 59.396,33 EUR, terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta (to so neposredni in posredni uporabniki državnega ali občinskih proračunov) pa so znašale 8.463,68 EUR.

Druge kratkoročne terjatve izhajajo iz terjatev za vračilo DDV.

OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV

Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

Kratkoročne obveznosti so :

- obveznosti do zaposlenih iz naslova plač za december 2010 EUR	17.635,72
- obveznosti do dobaviteljev	85.656,56 EUR
- obveznost do drugih uporabnikov enotnega kontnega načrta	1.446,46 EUR
- druge obveznosti	2.696,84 EUR

Pasivne časovne razmejitve predstavljajo kratkoročno odloženi prihodki iz naslova vplačanih abonmajev za sezono 2011/2012 v višini 20.240,66 EUR, ter sredstva za odpravo posledic poplave v višini 25.152,59.

Lastni viri in dolgoročne obveznosti

- 93 - dolgoročne rezervacije zajemajo sredstva za nadomeščanje amortizacije opreme, ki je bila kupljena iz sredstev EU v okviru projekta "Zdraviliško turistični center ob Savinji" in znašajo na dan 31.12.2011 še 2.808,06 EUR ter za projekte tematskih poti v višini 27.900,47 EUR.
- 980 - obveznost do ustanovitelja za sredstva v upravljanju znašajo na dan 31/12-2011 1.550.422,15 EUR
- 985 - v letu 2011 je znašal presežek prihodkov nad odhodki 974,84 EUR, skupaj s presežkom iz preteklega leta pa znaša presežek prihodkov 9.290,19 EUR

2. Pojasnila k postavkam IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV DRUGIH UPORABNIKOV

Izkaz prihodkov in odhodkov drugih uporabnikov je narejen v skladu z zakonom o računovodstvu in računovodskimi standardi in zajema celotno poslovanje uporabnika.

Členitev podatkov v obrazcu je po podskupinah kontov, ki so določeni z ekonomsko klasifikacijo javnofinančnih prihodkov in odhodkov. Zbirni pregled je razviden iz spodnje tabele:

1	NAZIV PODSKUPINE KONTOV 2	ZNESEK		Indeks 5
		Tekoče leto 3	Predhodno leto 4	
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	731.314	773.304	94,6
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	704.426	751.707	93,7
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	26.888	21.597	124,5
762	B) FINANČNI PRIHODKI	154	30	513,3
763	C) DRUGI PRIHODKI	1.949	15.592	12,5
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	733.417	788.926	93,0
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	474.921	512.974	92,6
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	16.686	13.298	125,5
460	STROŠKI MATERIALA	148.609	156.992	94,7
461	STROŠKI STORITEV	309.626	342.684	90,4
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	247.556	264.853	93,5
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	187.166	221.695	84,4
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	35.670	40.369	88,4
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	24.720	2.789	886,3
462	G) AMORTIZACIJA	5.885	8.606	68,4
465,00	J) DRUGI STROŠKI	1.096	500	219,2
468	L) DRUGI ODHODKI	2.985	469	636,5
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	732.443	787.402	93,0
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	974	1.524	63,9
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	496	257	193,0
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	478	1.267	37,7

Prihodki skupaj so v letu 2011 so znašali 733.417 EUR in so bili za 5,4% nižji od leta 2010.

Odhodki skupaj znašajo 732.443 EUR in so bili za 7,0 % nižji od leta 2010.

Presežek odhodkov nad prihodki

Razlika med prihodki in odhodki izkazuje poslovni izid pred obdavčitvijo v višini 974,00 EUR.

V letu 2009 je bila sprejeta sprememba Pravilnika o opredelitvi pridobitne in nepridobitne dejavnosti, ki je spremenila opredelitev o tem kaj se smatra kot pridobitna dejavnost. Tako se od 1/1-2009 dalje dotacije iz proračuna ponovno obravnavajo kot nepridobitna dejavnost.

Po davčnem obračunu mora STIK za leto 2011 plačati 496 EUR davka od dobička.

Presežek prihodkov nad odhodki za leto 2011 znaša tako 478 EUR.

Pripravila:
Bojana Kustura l.r.



Laško, 22.02.2012